

Rapport annuel

21—22

Culture
| anadière

Table des matières



Mot du président	6
Mot de la directrice générale	8
À propos de Culture Lanaudière	10
Rapport de gouvernance	12
Rapport d'activités	21
Rapport numérique	39
Rapport Web	
Culture Lanaudière	45
Boutique Le4673.ca	51
La formation continue	62
Rapport du trésorier	66
L'équipe	69





Mot du président



Tout d'abord, je veux vous souhaiter la bienvenue à la 44^e Assemblée générale annuelle de Culture Lanaudière.

En 2021-2022, malgré le maintien des mesures sanitaires imposées, Culture Lanaudière a été en mode relance en regard de la culture sur notre territoire. En effet, plusieurs actions ont été réalisées, fortement appuyées par le conseil d'administration, qui a vu des opportunités à fortes répercussions pour les années à venir.

Trois études ont permis de canaliser nos actions. Les conclusions de l'évaluation des besoins en formation continue ont permis d'ajuster la relation directe avec nos clientèles afin d'encore mieux répondre aux besoins. La réalisation du portrait socio-économique des arts et de la culture dans Lanaudière a aussi favorisé une mise à jour des données, les dernières datant de 1996. Puis, la structuration de l'offre en tourisme culturel, menée conjointement avec Tourisme Lanaudière, a favorisé une concertation de base entre les organisations culturelles et le tourisme, laquelle a débouché sur une seconde étude. Actuellement en cours, celle-ci permettra d'instaurer des circuits touristiques patrimoniaux, mais aussi un guide d'implantation de circuits sur le territoire.

Outre ces trois études et malgré une forte période de télétravail obligé, beaucoup de travail a été effectué. Entre autres, le projet de Circuit littéraire lanaudois qui présente six œuvres originales d'auteurs d'ici et des entrevues en format baladodiffusion. De plus, deux politiques culturelles se sont ajoutées à la liste déjà impressionnante et les dossiers jugés réguliers ont tous été complétés à la satisfaction du conseil d'administration.

En octobre 2021, le retour du gala des Grands Prix Desjardins de la culture a été salué, intronisant la communauté Atikamekw de Manawan au titre d'ambassadeur culturel. Il faisait bon de revoir des visages et d'assister au couronnement des artistes et organismes culturels qui se sont démarqués dans un

contexte pandémique. Souligner ces efforts a été, pour Culture Lanaudière, une forme de soutien au courage des intervenantes et intervenants de notre milieu artistique et culturel.

Par ailleurs, notre nouvelle signature apporte un changement important. Celle-ci, rajeunie et dynamise l'image de l'organisme en épousant la signature régionale mise de l'avant en 2020 par la Table des Préfets, Tourisme Lanaudière et Lanaudière Économique. Culture Lanaudière est très heureux de soutenir cette signature et de collaborer à mieux faire rayonner la région.

La vision que développe maintenant le conseil d'administration se base sur des actions de soutien tangible en matière de développement culturel. Au cours de 2022-2023, vous verrez aussi jaillir des actions de concertation, de promotion et de positionnement culturel que mérite Lanaudière.

Cette année peut être considérée comme étant en amont d'actions concrètes. La mobilisation des administrateurs et de l'équipe, conjuguée à nos partenaires, promet une année à venir des plus florissantes.

L'an dernier, à pareille date, nous vous avons confirmé notre volonté de se concentrer sur la relance. Les résultats de cette année illustrent l'ampleur du travail réalisé. À la lecture de ce rapport annuel, je suis convaincu que vous serez, comme moi, fier de nos réalisations.

Finalement, je veux remercier les administrateurs de Culture Lanaudière ainsi que le personnel pour leur engagement et leur rigueur à soutenir le développement des arts et de la culture, mais aussi pour leur résilience qui a assuré la réussite de cette année.

Bonne assemblée générale à toutes et tous !

Jean-Pierre Corneault
Président

Mot de la directrice générale



Exprimer toute la reconnaissance que j'éprouve envers le conseil d'administration et mon équipe de travail est une tâche qu'il me fait grandement plaisir de faire en ce début de rapport annuel.

L'année 2021-2022 a été performante. Le soutien de tout le monde a été la pierre d'assise pour réaliser nos ambitions, tenant compte du contexte pandémique, économique et financier. L'innovation dans la vision de développement et la créativité de toute l'équipe me permet donc de vous présenter un rapport d'activités original, percutant pour l'avenir et grandement satisfaisant.

Je prends le temps de souligner l'apport du conseil d'administration. Notamment, le soutien constant de notre président, Jean-Pierre Corneault. Je souligne le travail de Michel Arcand, trésorier et de Chadi Ayoub, administrateur, qui forment avec moi une équipe du tonnerre pour le développement de projets. Néanmoins, tous les administrateurs sont en mode innovation et cela est très éloquent de la belle cohésion que nous avons.

Quant à mon équipe, je veux d'abord préciser l'excellent travail d'Audrey-Ann Gingras, notre agente aux communications, qui a été la meneuse de tout le dossier de la nouvelle signature et qui rend la boutique en ligne Le4673.ca attirante par une stratégie de marketing et communication hors pair. Notre agent Web, Guillaume Payette-Brisson, effectue un travail de programmation et de découvrabilité exceptionnel, non seulement pour la boutique, mais aussi pour Culture Lanaudière. Sa présence nous permet d'être constamment à jour dans nos métadonnées et facilite la prise de décisions dans nos actions.

Notre agente en développement numérique, Maude Desjardins, a aussi fait un tour de force cette année. Soutenant le suivi du grand projet WIKI, elle a créé un processus de soutien aux organismes culturels en matière de développement numérique. Elle a de plus, monté et réalisé avec brio le projet du Circuit littéraire lanaudois. Elle a participé activement

aux divers chantiers du réseau des ADN et du vaste projet Dia-log, projet numérique de découvrabilité à l'échelle du Québec. Elle est partie, récemment, en congé de maternité et je profite de ce moment pour lui souhaiter le plus grand bonheur. Elle nous reviendra en juillet 2023.

Parallèlement, Catherine Gaudet, qui était avec nous depuis huit années, nous a quitté pour accéder au titre de directrice générale de la SODAM. Son départ, bien que triste pour nous, représente pour elle des défis intéressants et nous lui souhaitons tout le succès possible.

Ces deux départs, l'un temporaire et l'autre permanent, ont permis l'ajout de trois recrues. En janvier 2022, Sophie Lemerrier a accédé au poste d'agente de développement et coordinatrice à la formation continue et Noémie Paré est devenue notre agente de traitement de dossiers. Ces deux professionnelles ont déjà démontré leur talent et ont joint rapidement l'esprit d'équipe qui prévaut chez Culture Lanaudière. Le dernier à nous rejoindre en remplacement du congé de maternité de Maude Desjardins est Jérémie Lagacé. À peine entré en fonction, il a déjà pris ses marques en tant qu'ADN.

Si je prends le temps de vous les présenter ainsi, c'est qu'il arrive souvent que leur excellent travail passe sous silence. Sachez que sans eux Culture Lanaudière ne réaliserait pas autant de choses en une année, comme vous le constaterez dans les différents rapports que nous vous présenterons.

Finalement, je remercie nos partenaires de contenu et financiers qui ont toujours une écoute active quand vient le temps de parler des arts et de la culture. Chers membres je vous remercie de votre confiance et rappelez-vous que nous développons constamment, chez Culture Lanaudière, l'art de vous aider.

Andrée Saint-Georges
Directrice générale

À propos de Culture Lanaudière

Créé en 1978, par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, Culture Lanaudière est le seul organisme régional indépendant à but non lucratif, mandaté exclusivement aux arts et à la culture.

Culture Lanaudière rassemble toute personne ou organisation venant des milieux culturels et artistiques, intéressée à promouvoir la culture sous toutes ses formes.

Mission

Appuyer le développement des arts et de la culture ainsi que la professionnalisation des artistes de la région de Lanaudière.

Objectif

Participer à la définition, la relance, la reconnaissance, et la diffusion de la culture lanaudoise dans toute sa richesse et sa pluralité par le biais d'activités de concertation, d'analyse, de formation et de communication.

Valeurs

— Rigueur

Dans la prise de décisions

— Respect

Respect de l'autre et de ses droits sans discrimination. Pour Culture Lanaudière, le respect signifie l'écoute, la diplomatie, la discrétion et la reconnaissance de l'effort des individus ainsi que la reconnaissance de la valeur de chacun. Il en sera de même pour les organismes et les partenaires qui sont en relation avec Culture Lanaudière.

— Responsabilité

En tant que mandataires, les administrateurs reconnaissent et assument les fonctions morales, légales, de planification, de contrôle et d'évaluation, le tout dans des compétences professionnelles se reflétant dans toutes les prestations de services.

— Équité

Dans le cadre de sa *vision* et de sa mission, Culture Lanaudière agira de façon équitable, et ce, en toute objectivité, envers sa clientèle et ses partenaires.

— Solidarité

Compte tenu de l'intérêt commun quant à l'avancement de sa mission, Culture Lanaudière préconise la solidarité et il forme une équipe, c'est-à-dire un tout indivisible. Il agira de façon solidaire quant aux décisions et aux actions et ne parlera que d'une seule voix.

— Transparence

Culture Lanaudière fait en sorte qu'une culture de haute moralité se développe dans toute l'organisation, conduisant à des comportements constamment éthiques. Ce qui implique le respect de l'autre, la clarté dans les décisions tant dans le processus électoral que dans le processus d'appel d'offres, dans les attentes envers les administrateurs et de la directrice générale. Il évitera aussi des situations ambiguës, aura des positions claires et fera vivre ses valeurs.

— L'inclusivité

Culture Lanaudière veut mettre en valeur et mieux faire connaître la culture autochtone. Aussi, il souhaite encourager la participation équitable des hommes et des femmes, tout en considérant les identités de genre et des personnes issues de la diversité culturelle.

Rapport de gouvernance

C'est en 2014 que Culture Lanaudière a reçu son attestation en *Gouvernance stratégique*® et depuis, le conseil d'administration s'efforce de remplir toutes les conditions requises pour le maintien de cette attestation. Depuis ce temps, annuellement, la reddition de compte est réalisée afin d'obtenir l'attestation pour l'année en cours. En juin 2021, nous avons eu cette attestation pour la 9^e année.



Ce travail requiert une rigueur et une diligence tant des administrateurs que de la direction générale. Nous nous devons de remplir deux conditions essentielles, soit la tenue de trois heures de formation durant **l'année et le dépôt de quatre rapports de gouvernance dûment adoptés** par le conseil le 24 mars 2022.

La formation a eu lieu le 26 août 2020. C'est un moment important, car les règles de gouvernance doivent être rappelées à tous les administrateurs. Culture Lanaudière a, depuis son attestation, le large défi d'appliquer rigoureusement les 25 politiques administratives qui régissent l'administration de Culture Lanaudière. C'est aussi à ce moment que sont réparties les tâches concernant les quatre (4) comités de gouvernance.

Le Conseil d'administration

Représenté par 100% d'administrateurs membres dont:

- 50% sont issus des artistes et travailleurs culturels (individus)
- 30% sont issus des organismes
- 20% sont issus du milieu municipal

Il y a donc une forte concordance de représentativité entre la composition du conseil d'administration et la répartition des membres.

Liste des comités de gouvernance

1. Comité de mise en candidature et d'évaluation du rendement des administrateurs
2. Comité d'évaluation de la direction générale
3. Comité de vérification des politiques
4. Comité d'évaluation du risque

1. Comité de mise en candidature et d'évaluation du rendement des administrateurs

Ce comité de travail a deux responsabilités. D'une part, il doit s'assurer que les candidatures aux élections soient conformes aux règlements généraux et associées aux bonnes catégories. D'autre part, il évalue le rendement des administrateurs et des réunions du conseil d'administration.

1.1 Validation des mises en candidature 2021-2022

Il y a quatre postes ouverts aux élections pour 2021, soit les sièges 1 et 3 dans la catégorie *Individuel*, le siège 5 dans la catégorie *Corporation* et le siège 7 dans la catégorie *Municipalité* de moins 10 000 habitants. Cela correspond aux administrateurs suivants :

- Siège 1 — Monsieur Chadi Ayoub
- Siège 3 — Madame Sophie Lemercier
- Siège 5 — Madame Danielle Hivon
- Siège 7 — Madame Ghislaine Pomerleau

Voici la liste des administrateurs 2021-2022 :

- | | |
|---|--|
| 1) <u>Individuel</u>
Chadi Ayoub | 6) <u>Organisme</u>
Jean-Pierre Corneault |
| 2) <u>Individuel</u>
Katrine Courtemanche | 7) <u>Municipalité – 10 000 hab.</u>
Ghislaine Pomerleau |
| 3) <u>Individuel</u>
Sophie Lemercier, elle a démissionné | 8) <u>Municipalité + 10 000 hab.</u>
Caroline Desbiens, elle a démissionné |
| 4) <u>Individuel</u>
Mathieu Voghel-Robert | 9) <u>Administrateur coopté</u>
Michel Arcand |
| 5) <u>Organisme</u>
Danielle Hivon | 10) <u>Administrateur sans droit de vote</u>
Andrée Saint-Georges |

1.2 Rendement des administrateurs

Pour une sixième année, le comité s'est penché sur le rendement des administrateurs. Trois indicateurs ont été retenus soit le taux de présence, le nombre de variés et l'évaluation des réunions.

A) Le taux de présence :

Le calendrier des réunions est déposé en début d'année. Généralement les rencontres se tiennent le dernier jeudi du mois. Nous avons eu 7 rencontres en 2019-2020.

	2021-05-27	2021-06-02	2021-06-30	2021-07-24	2021-08-26	2021-09-30	2021-11-25	2022-02-10	2022-02-24	2022-03-9/24	Total présences	Total	%
Arcand, Michel	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	7	10	70%
Ayoub, Chadi		1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	9	100%
Corneault, Jean-Pierre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	100%
Desbiens, Caroline	1	1	0	1							3	4	75%
Courtemanche, Katrine	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9	10	90%
Pomerleau, Ghislaine	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	9	10	90%
Lemercier, Sophie		1	0	1	1	1					4	5	80%
Hivon, Danielle					1	1	1	1	1	1	6	6	100%
Saint-Georges, Andrée	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	100%
Voghel-Robert, Mathieu	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	100%
Total présences	6	8	6	9	9	8	8	8	7	8			
Total du nombre de séances	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8			
% de présence	67%	89%	67%	100%	100%	89%	100%	100%	88%	100%			

B) Le nombre de variés à l'ordre du jour

Le nombre de variés inscrits à l'ordre du jour des réunions sert d'indicateur quant à la préparation des administrateurs. En 2021-2022, sur les 243 items traités dans les 10 réunions, et aucun varié.

Cela confirme que les administrateurs connaissaient les dossiers qui seraient discutés et disposaient de la documentation requise suffisamment d'avance pour prendre une décision éclairée.

C) Les évaluations de satisfaction des réunions

Toute l'année 2021-2022 a été sous le joug de la pandémie. La majorité des rencontres se sont tenues virtuellement. Il devenait difficile d'administrer la grille d'évaluation. Ainsi, il y avait davantage une rétroaction verbale.

Aucun signe de malaises ou d'irritants n'a été exprimé lors des rencontres.

En conclusion, le comité reconnaît :

1. Que le taux de satisfaction est très positif, ce qui signifie que les rencontres se déroulent très positivement.
2. Que le nombre de variés est inexistant, donc démontre que les administrateurs ne sont pas pris par surprise pour décider sur quelques dossiers.
3. Quant au taux de présence, a légèrement augmenté par rapport à l'an dernier. Le comité de mise en candidature et d'évaluation du rendement des administrateurs recommande l'adoption du rapport 2021 au Conseil d'administration.

2. Comité d'évaluation de la direction générale

Les membres du comité expriment qu'Andrée Saint-Georges a répondu à toutes les attentes formulées en cours d'année et elle a même largement dépassé les attentes concernant la gestion des ressources humaines, matérielles, financières et informatives ainsi qu'en ce qui concerne la notoriété de Culture Lanaudière.

En regard de l'année 2021-2022, le comité d'évaluation de la direction générale accorde une note globale de **satisfaction supérieure à exceptionnelle**, du rendement de la directrice générale.

Elle a maintenu un climat de travail serein, des relations harmonieuses avec le personnel, les administrateurs, les partenaires, etc., l'avancement des dossiers, le nombre de dossiers sans ralentir le rythme, le nombre d'accompagnements qu'a exigé les appels de projets et d'entente territoriale, entre autres, tout cela permet de dire, sans équivoque que les attentes ont été plus que dépassées.

Finalement, on lui doit le maintien de la cote standard de gouvernance stratégique, et ce, depuis 2014.

Les performances de Culture Lanaudière attirent l'attention des partenaires et des intervenants tant en région qu'au Québec. La reconnaissance de la qualité des actions menées permet nécessairement d'attirer des professionnels qualifiés lorsque des postes ouvrent ou ouvriront. La crédibilité de Culture Lanaudière crée un rayonnement indéniable et une très grande partie de ce constat relève du savoir-faire et du savoir-être de la directrice générale.

3. Comité de vérification des politiques

Les membres ont été invités à relire les 25 politiques administratives en vigueur ainsi que les règlements généraux.

Politiques 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 16 17, 19, 21, 22 et 24 : Aucune correction

Politique 1 : La mission — Ajouter au point 3.0 : Participer à la définition, la reconnaissance, et la diffusion de la culture lanaudoise dans toute sa richesse et sa pluralité par le biais d'activités de concertation, d'analyse, de formation, de communication et d'initiation de projets innovants;

En appuyant le développement culturel, notre mission est de soutenir la recherche, la production et la diffusion artistique dans toute sa diversité dans la région de Lanaudière.

Politique 3 : Les valeurs — Ajouter L'inclusivité : Mettre en valeur et faire connaître les cultures autochtones ; - Encourager la participation équitable hommes et femmes, tout en considérant les identités de genres et des personnes issues de la diversité culturelle [...]

Politique 4 : Les clientèles — Ajouter à 5.1 La recherche, la production et la diffusion [...] Ajouter à 6.5 : Depuis 1991, Culture Lanaudière tient son gala de reconnaissance pour le rayonnement des arts et de la culture.

Politique 5 : Le coût de cotisation — Précisions concernant la cotisation des municipalités : Le taux de cotisation aux municipalités incluant leur bibliothèque et autres lieux artistiques et/ou culturels gérés par la municipalité [...]

Ajouter le détail des coûts de cotisation pour les années 2022/2023 et 2023/2024 :

- a. Le taux de cotisation aux artistes (individus) sera de 55 \$ annuellement ;
- b. Le taux de cotisation aux organismes sera de 137.50 \$ annuellement ;
- c. Le taux de cotisation aux municipalités incluant leur bibliothèque et autres lieux artistiques et/ou culturels gérés par la municipalité sera de 275 \$ annuellement ;
- d. Le taux de cotisation aux membres corporatifs sera de 165 \$ annuellement ;
- e. Le taux de cotisation des membres individuels associés est de 66 \$ annuellement.

Politique 10 : Les réunions du conseil — Ajouter : 5.0 Il faut s'assurer de mettre à jour la planification stratégique quinquennale et, en début d'année, valider l'arrimage entre le plan d'action et ledit plan.

Politique 13 : L'évaluation de la direction générale — Ajouter dans les critères : La mise en œuvre de la vision stratégique et des priorités établies par le Conseil d'administration

Politique 15 : Le comité consultatif — Enlever : Le Comité consultatif de Culture Lanaudière est le lieu de travail, de concertation et de représentations des disciplines reconnues par Culture Lanaudière. ~~Sous la responsabilité du directeur général, il est consultatif au Conseil d'administration, recevant ses mandats du plan d'action annuel ou triennal, tel que défini par le Conseil. Le Conseil peut consulter ce comité selon ses besoins. Il s'agit d'un comité opérationnel qui doit se réunir au moins 2 fois par année.~~

Contribuer à la réalisation, l'évaluation et/ou l'actualisation du plan stratégique triennal/quinquennal en regard des orientations et choix stratégiques définis par le Conseil d'administration.

La durée des mandats est de deux années. Cependant, les postes vacants sont remplacés en cours d'année, ~~ou encore lors de l'assemblée générale annuelle. La première année, les membres du comité consultatif ont été élus lors de l'assemblée générale extraordinaire du 27 mars 2014.~~

4. Comité d'évaluation des risques

Pour ce comité, les membres ont été invités à évaluer les différents risques qui peuvent survenir en cours d'année. Il s'agit principalement de risques qui pourraient entacher la réputation de Culture Lanaudière ou encore affaiblir sa notoriété. Trois angles d'évaluation sont proposés à la politique 23 :

- a) Les risques liés à la fonction d'administrateur;
- b) Les risques liés aux employés et aux bénévoles;
- c) Les risques liés aux services rendus.

→ **Les risques liés à la fonction d'administrateurs :**

Les administrateurs suivent de manière régulière les procédures de gouvernance stratégique avec le dépôt des documents suivants :

- L'assurance responsabilité est en vigueur et une copie est remise aux administrateurs lors du renouvellement annuel. L'assurance responsabilité civile devrait être maintenant de 2 M\$.
- Le dépôt de la déclaration de la direction générale, à chacune des réunions, confirme que Culture Lanaudière est conforme à l'ensemble des lois et respecte l'ensemble des obligations.
- Tout au cours de l'année 2021-2022, il n'y a eu aucune situation de conflit d'intérêts de la part des administrateurs. Les membres du comité soulignent que les risques de conflits d'intérêts sont minimes, puisque toutes les décisions liées à une dimension artistique sont prises par des jurys indépendants du conseil d'administration, comme les Grands Prix Desjardins de la culture.
- L'application des politiques de gouvernance est respectée. Aussi, conséquemment à la politique 11, le conseil d'administration a renouvelé le mandat des membres des comités de gouvernance en février 2022.
- L'équilibre financier de Culture Lanaudière est maintenant atteint.
- À la connaissance des membres du comité, aucun administrateur n'a contracté au nom de Culture Lanaudière.
- Toutes les politiques de gouvernance ont été vérifiées et le rapport sera déposé au conseil d'administration du 24 mars 2022.
- Cela s'applique aussi pour Le4673.ca.

→ **Les risques liés aux employés ou aux bénévoles :**

- Les politiques de gouvernance, notamment celles qui distinguent les rôles et mandats des administrateurs et de la direction générale, sont bien comprises et leur application s'est faite harmonieusement.
- Pour pallier au roulement de personnel qui est assez fréquent en culture, les protocoles de gestion, administration, de modification et de réaménagement de l'espace WEB et réseaux sociaux, sont écrits et accessibles. Le protocole de gestion touche l'administration de mot de passe individualisé pour les accès aux deux sites Internet.

- Un employé a suivi le cours de secourisme en 2021-2022.
- Il n'y a eu aucune plainte concernant le harcèlement psychologique ou sexuel.
- Toutes les informations relayées dans les ordinateurs et sur le serveur ont été protégées par un système de sauvegarde afin de protéger les données. Depuis 2018, nous avons sécurisé encore davantage le « back-up ». Les archives papier, quant à elle, sont consignées au Centre d'archives de Lanaudière.
- Les seuls bénévoles qui œuvrent chez Culture Lanaudière sont ceux de la soirée du gala des Grands Prix Desjardins de la culture. Les comités opérationnels et de gouvernance sont aussi composés d'administrateurs ou de bénévoles.

→ **Les risques liés aux services rendus :**

- Au cours de l'année 2021-2022, il n'y a eu aucune plainte de la part des membres, des partenaires, du Ministère ou du public.
- Les publications respectent les droits d'auteur (publication, photos, image, etc.) ou encore sont le résultat d'une entente officielle avec les artistes concernés.
- Tous les travaux internes, textes, billets, etc., préparés pour et par un employé ou un stagiaire de Culture Lanaudière, appartiennent à Culture Lanaudière.
- Culture Lanaudière détient une assurance responsabilité pour toutes activités tenues à l'extérieur de ses murs.

→ **Les risques liés aux événements :**

- En regard des événements, il importe de s'assurer de l'assurance responsabilité lorsqu'ils sont produits à l'extérieur des murs de Culture Lanaudière ;
- En regard de l'agrément concernant les expositions, il faut s'assurer de respecter les normes qui y sont assujetties ;
- En regard du nouveau projet pour les arts actuels, il faut une saine gestion des ressources humaines, matérielles et financières de manière à réaliser le projet sans surprise pouvant affecter la réalisation du projet.

→ **Les risques liés au bâtiment :**

- Dans les nouveaux locaux de Culture Lanaudière, le bâtiment est sécuritaire. Deux extincteurs ont été installés et sont vérifiés annuellement par une entreprise externe.

5. Le membership



En 2021-2022, Culture Lanaudière a fait une vaste campagne rappelant l'importance du membership. Une campagne a été menée auprès des anciens membres en plus des membres réguliers. Conséquemment, au 31 mars 2021, Culture Lanaudière comptait 242 membres, soit une augmentation de 32% par rapport à 2020-2021, ce qui est le double de la croissance entre les deux dernières années.



Rapport d'activités

L'année 2021-2022 a été des plus originales quant aux méthodes de travail. Jusqu'en octobre 2021, le télétravail pour tous. Un trimestre dans nos locaux, et hop, en janvier 8 autres semaines en télétravail. Depuis fin février 2022, nous sommes revenus dans nos locaux et le mode de travail choisi, unanimement, est une formule hybride. En effet, les lundis, toute l'équipe est présente, le vendredi, tout le monde est en télétravail, et du mardi au jeudi, la directrice est au bureau et l'équipe se répartit les journées selon le travail d'équipe prévu. Cette forme inusitée n'a pas affecté le travail de l'année. Comme vous pourrez le constater à la lecture de ce rapport d'activités.

Il me fait plaisir de vous présenter le rapport d'activités de l'année 2021-2022, où vous retrouverez les nombreuses actions réalisées par une équipe qui s'est encore une fois montrée résiliente et surtout très motivée.

La concertation et la représentation

Culture Lanaudière participe depuis plusieurs années à deux organisations régionales, soit le **G14** et **Philanthropie Lanaudière**. Pour le G14, la réunion de 12 organismes régionaux vivant les mêmes problématiques a favorisé la connaissance générale du contexte, mais a aussi permis de faire connaître celui de la culture, fortement frappé par La COVID-19. Quant à Philanthropie Lanaudière, pour nos organismes culturels, malgré l'absence de levée de fonds pour eux, d'autres moyens ont pu leur permettre un support financier, notamment le programme de Mécénat Placement Culture.

Sur le plan national, Culture Lanaudière, via le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) a participé à de nombreuses rencontres du conseil d'administration, certes, mais aussi, à des ateliers de co-développement.

Finalement, la participation de Culture Lanaudière au Réseau des ADN a facilité l'introduction de l'univers numérique tant au niveau de notre organisation qu'en termes de propositions et partage de ressources en soutien à nos intervenants culturels. La diligence de notre agente numérique a permis une efficacité pour ce volet.

C'est à partir de toutes ces informations que Culture Lanaudière a pu apporter son aide, tant sur la connaissance des conditions sanitaires que sur les différents programmes qui pouvaient soutenir le milieu. Cette veille, via la concertation, a été positive.

Les collaborations

En 2021-2022, Culture Lanaudière a collaboré avec plusieurs instances nationales, régionales et locales. Cette collaboration a aussi apporté son lot d'informations tout en étant un facteur aidant pour les autres organisations vivant des problématiques similaires.

Sur le plan local, Culture Lanaudière a animé la consultation publique menée par la **MRC de D'Autray** relativement à la mise à jour de leur politique culturelle. De plus, une entente a été conclue avec le **Carrefour jeunesse-emploi de D'Autray-Joliette**, avec leur projet Atrium, où Culture Lanaudière amène un accompagnement auprès des jeunes adultes, via le nouveau programme de mentorat.

Sur le plan régional, une rencontre a aussi eu lieu avec **Lanaudière ma Muse**, en septembre 2021, pour des informations concernant l'espace bleu.

→ Notre agente de développement culturel participe à plusieurs tables de concertation et comités de travail qui permettent de faire connaître les services de Culture Lanaudière et de faire rayonner les artistes et travailleurs culturels de la région.

- Comité culturel du Centre de services scolaire des Samares
- Participation table de concertation tourisme culturel – Tourisme Lanaudière
- Comité de suivi du Colloque national sur la requalification du patrimoine religieux
- Forum des camps lanaudois



Sophie Lemercier lors de sa présentation au Forum des camps lanaudois en mars 2022.

→ Depuis juin 2020, Culture Lanaudière appuie avec vigueur la marque lanaudoise « Osez grand vivez grand » offrant une signature concertée pour la région. On se rappelle que ce projet a été initié par la Table des préfets, Lanaudière économique et Tourisme Lanaudière.

Ce projet a permis la création d'un manifeste rassembleur qui vient créer un effet levier sur le sentiment d'appartenance à la région. D'ailleurs, ce manifeste a été présenté, en ouverture de la 30^e édition du gala des Grands Prix Desjardins de la culture le 8 octobre 2021. Culture Lanaudière a participé aux divers groupes-témoins mis en place et, via la boutique en ligne Le4673.ca, est l'unique dépositaire des chandails promotionnels de la marque.



Ayant entrepris la vaste opération de modifier sa signature, Culture Lanaudière a respecté la vision de la signature régionale pour proposer un nouveau logo et ses déclinaisons à l'arôme régional. Vous avez même découvert cette nouvelle signature présentée juste avant la tenue de l'assemblée générale annuelle.

Finalement, toujours membre de l'Observatoire de la Culture et des Communications du Québec, les activités ont été suspendues lors de 2021-2022. La relance des activités est prévue incessamment, notamment à leur comité des partenaires ainsi que du comité des instances locales et municipales, ce dernier présidé par Andrée Saint-Georges.

Ces collaborations permettent aussi une meilleure connaissance de l'univers artistique et culturel où Culture Lanaudière côtoie d'autres organismes culturels, certes, mais aussi de secteurs connexes.

Les politiques culturelles

En 2021-2022, nous avons finalisé les politiques culturelles de Mandeville et Saint-Lin-Laurentides et entrepris celle de Sainte-Béatrix, tout en débutant la mise en place de la politique culturelle de Lanoraie. Quatre autres municipalités animées par le désir d'un milieu culturel vivant et surtout accessible.

À ce jour, Culture Lanaudière a réalisé huit (8) politiques culturelles depuis 2012, dont sept (7) depuis 2018. Ces sept dernières touchent des municipalités de moins de 20 000 habitants, dont plusieurs de moins de 5 000 habitants.

Notons que plusieurs municipalités de plus grande taille ainsi que des MRC possèdent leur politique culturelle. Cependant, les actions menées par les municipalités en milieu rural méritent des félicitations à ces élus municipaux qui souhaitent amener la culture au cœur de leur milieu de vie. Dans Lanaudière, nous pouvons être fiers de ce dynamisme culturel en milieu municipal.

Les accompagnements

Parallèlement, les accompagnements se sont tenus, notamment en regard de l'accompagnement pour le dépôt des projets à l'entente-territoriale. Malgré le télétravail, l'accompagnement a été soutenu par les agentes et la direction générale.

Pour faire une petite parenthèse, pendant le congé de maternité de Catherine Gaudet, Maude Desjardins et Andrée Saint-Georges l'ont remplacée. À son retour en août 2021, elle a repris les guides de l'accompagnement, mais comme elle a quitté Culture Lanaudière en octobre 2021, nous avons repris les rênes tout en ouvrant un poste d'agente de développement. Ce poste a été comblé en janvier 2022 par Sophie Lemercier.

Ceci étant précisé, les artistes et travailleurs culturels de la région sont toujours heureux de pouvoir bénéficier d'un service d'accompagnement pour les aider, entre autres, à compléter des demandes de soutien financier.

Cette année, un total de 124 interventions par courriel, par téléphone et par vidéoconférence qui ont été réalisées. Certains accompagnements ont connu plusieurs aller-retour, certains prenaient la forme de mini formations et d'autres étaient plus succincts. Ci-dessous, voici les principaux sujets pour lesquels nous sommes sollicités :

- Recherches de financement
- Aide à la rédaction et révision de demande de subventions
- Appel de projets CALQ territorial
- Politiques culturelles

Quant à la répartition par territoire, Les Moulins et Matawinie se démarquent en nombre d'accompagnements réalisés. Il faut noter que la pandémie persiste depuis deux années et qu'elle a dû affecter le travail des artistes et travailleurs culturels. Néanmoins, déjà depuis le début de l'année 2022-2023, on sent une reprise de ce côté.

MRC	Nombre d'artistes et organismes par MRC	Total des interventions
Joliette	7	15
D'Autray	7	10
Des Moulins	12	34
L'Assomption	4	19
Matawinie	8	29
Montcalm	1	2
MRC inconnue	-	15
Hors région	-	-
TOTAL	39	124

Le mentorat

Culture Lanaudière a lancé un [nouveau programme de mentorat culturel](#). Inspiré de celui mis en place par le CALQ et la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux, ce programme a pour objectif d'offrir aux artistes, aux travailleurs et travailleuses ainsi qu'aux gestionnaires du milieu des arts et de la culture la possibilité de bénéficier d'un transfert d'expérience grâce à l'accompagnement d'un mentor ou d'une mentore.

Cette nouveauté vise essentiellement à mettre en valeur l'expertise exceptionnelle dont jouit notre milieu artistique et culturel en vue de supporter d'autres membres de notre écosystème. Cette méthode, largement courante dans le milieu des affaires, peut très facilement se réaliser dans le milieu culturel et peut apporter de nombreux bénéfices aux personnes intéressées au programme de mentorat.

Il n'y a pas de frais pour les personnes qui veulent s'inscrire comme mentore ou mentor, et le service est gratuit pour les membres de Culture Lanaudière qui veulent ce genre d'accompagnement.



À titre indicatif, Andrée Saint-Georges est mentore à la Chaire Carmelle et Rémi Marcoux du HEC de Montréal, depuis 2016. Depuis, elle a accompagné deux travailleuses culturelles, l'une en Ontario et l'autre au Nouveau-Brunswick. Ce mentorat est limité à la gestion culturelle. Cette expérience est des plus enrichissantes et c'est pourquoi, si les artistes et les travailleurs culturels de Lanaudière le souhaitent, le mentorat se fait autant sur les compétences artistiques que professionnelles.



Item	Value	Item	Value
Item 1	\$100	Item 10	\$100
Item 2	\$200	Item 11	\$200
Item 3	\$300	Item 12	\$300
Item 4	\$400	Item 13	\$400
Item 5	\$500	Item 14	\$500
Item 6	\$600	Item 15	\$600
Item 7	\$700	Item 16	\$700
Item 8	\$800	Item 17	\$800
Item 9	\$900	Item 18	\$900
Item 10	\$1000	Item 19	\$1000

Item	Value	Item	Value
Item 1	\$100	Item 10	\$100
Item 2	\$200	Item 11	\$200
Item 3	\$300	Item 12	\$300
Item 4	\$400	Item 13	\$400
Item 5	\$500	Item 14	\$500
Item 6	\$600	Item 15	\$600
Item 7	\$700	Item 16	\$700
Item 8	\$800	Item 17	\$800
Item 9	\$900	Item 18	\$900
Item 10	\$1000	Item 19	\$1000



Les dossiers et les projets

Hexagone

La mise à jour du répertoire artistique et patrimonial du portail Hexagone est finalisée. En mars 2022, plus de 320 artistes avaient mis à jour leur profil. Cela inclut les profils des membres de Culture Lanaudière, dont les informations ont migré vers Hexagone sans intervention puisque les deux systèmes sont conviviaux. La dernière étape est la mise en place d'un agenda culturel régional. Ainsi, Hexagone deviendra un lieu de référence complémentaire des promotions de programmes culturels généralement concentrés à un diffuseur pour le transmettre, avec un minimum de travail, à l'agenda régional. L'agenda sera disponible à l'automne 2022. Ce dernier volet conclura le travail que Culture Lanaudière a eu à réaliser selon le protocole signé avec la Table des Préfets de Lanaudière.

La cybersécurité

Culture Lanaudière a entrepris, en 2020-2021, la vaste opération de protection contre le rançongiciel. En effet, aucune organisation n'est à l'abri de ce fait malveillant et il importe d'être en mesure de riposter en installant un système de cybersécurité. Dans l'ensemble des conseils régionaux de la culture, celui de Lanaudière reste le premier à installer une telle mesure de protection. Ce volet est aussi évalué par le comité de gouvernance en gestion du risque. Cette évaluation a permis d'assurer cette sécurité, notamment par des sauvegardes régulières, mais aussi par un mode de gestion des mots de passe qui est hautement sécuritaire.

Les collaborations des 3 L – Laval, Laurentides et Lanaudière

Débuté en 2020-2021, le projet WIKI s'est poursuivi jusqu'à l'automne 2021 par le grand rassemblement (*voir la section numérique de ce rapport*). Au cours de l'année, un travail de suivi a perduré et aujourd'hui le WIKI CLUB se tient dans les trois régions, invitant les adeptes de Wikipédia à poursuivre leur travail de découvrabilité.

Parallèlement, avec le RCRCQ, Culture Lanaudière participe au grand projet Dia-log, initié par Culture Laval. Les derniers mois ont été consacrés à mettre en place ce vaste projet sur la découvrabilité qui s'étendra sur deux années. Le développement de ce projet a été retardé pour multiples raisons, mais principalement par une rotation de personnel majeure. Toutefois, Culture Lanaudière est présent au comité de gouvernance, au comité exécutif et au conseil d'administration de Dia-log via la directrice générale et notre agente ADN qui siège au comité des communications.

Entre nos murs

Culture Lanaudière a repris sa bonne habitude d'exposer des œuvres de la Boutique Le4673.ca à son bureau. En 2021-2022, ce sont deux expositions collectives qui sont présentées, et malgré un fort temps de télétravail, des toiles exposées ont été vendues.

La trousse culturelle

Le Centre de services scolaire des Samares, via son comité culturel où siège Culture Lanaudière, a lancé deux projets de trousse pédagogiques, l'une en arts visuels et l'autre en littérature. La première mettra en valeur trois artistes de la Boutique Le4673.ca : Anne Duckett, Josée Perreault et Dominique Pottier. La deuxième trousse mettra à contribution le travail d'écrivains et d'écrivaines de la région. Ces trousse, qui seront lancées durant l'année scolaire 2022-23, seront utilisées au primaire et au secondaire dans plusieurs matières scolaires.

Le patrimoine religieux

En 2023 se tiendra un colloque portant sur la requalification du patrimoine religieux à l'échelle du Québec. En amont de cet événement, les régions démarrent la discussion sur les enjeux, de plus en plus marquants. Ainsi, dès janvier 2022, notre agente de développement travaille au comité d'organisation du colloque national de 2023. Elle a envisagé une stratégie de suivi dans Lanaudière, laquelle sera mise en place suite aux différents colloques régionaux qui se sont tenus notamment dans les Laurentides.



Guillaume Payette-Brisson lors de l'installation de l'exposition Entre nos murs – Automne 2022.

Les études

→ **Portrait socio-économique des arts et de la culture dans Lanaudière**

Au cours de l'année 2021-2022, Culture Lanaudière a reçu les trois études demandées. Il s'agit d'une part de la réalisation du portrait socio-économique des arts et de la culture dans Lanaudière. Cette étude, réalisée par la firme SOM est fraîchement finalisée. Financé par Service Québec dans une proportion de 85%, ce portrait fait une mise à jour majeure de l'économie culturelle et artistique. En 2022-2023, une suite sera faite, soit une étude d'impacts économiques des arts et de la culture dans Lanaudière. Une connaissance de la dimension économique de notre milieu artistique et culturel lanaudois nous réserve, selon notre hypothèse, d'excellentes surprises.

→ **Étude des besoins en formation continue**

Par ailleurs, une mise à jour de l'étude des besoins en formation continue a été déposée en février 2022. Réalisée par la consultante Line Côté, et grâce à la participation financière de Compétence Culture et du ministère de la Culture et des Communications, cette étude s'est avérée pertinente pour rejoindre les besoins des artistes et des organismes culturels, besoins identifiés par le biais de sept groupes-témoins et sondages.

→ **Étude sur la structuration du tourisme culturel dans la région de Lanaudière**

Avec la participation de Tourisme Lanaudière, la région a, pour une première fois, une structuration de l'offre touristique culturelle. Réalisée par la firme idmrs, l'étude donne une place de choix à la culture dans le prochain plan de développement touristique, mais aussi des options de développement pour nos organismes en mesure d'être associés au milieu touristique.

Déposée en mars 2022, la structuration de l'offre en tourisme culturel a donné suite à une seconde étude, cette fois réalisée par Touriscope. Celle-ci mène à la détermination du concept de circuits patrimoniaux ainsi que la création de circuits patrimoniaux. Il s'agit de la première étape de la structuration du tourisme culturel fortement influencé par le patrimoine de la région. Cette étude a été rendue possible par le financement du programme FDOTL, géré par Tourisme Lanaudière.

Les balados

En 2021-2022, Culture Lanaudière a obtenu un financement du ministère de la Culture et des Communications pour réaliser un projet de balados qui vise la jonction du talent des auteurs lanaudois et de lieux reconnus pour leur attrait touristique. Suite à un partenariat développé avec la bibliothèque de Saint-Alphonse-Rodriguez et plusieurs municipalités ou MRC, ce projet sera lancé à l'été 2022. Grâce à un code QR, les personnes peuvent écouter les narrations des œuvres des auteurs et autrices, mais aussi une entrevue avec l'artiste. Ces contenus sont disponibles via une application dédiée à ce projet, sur le site Web de Culture Lanaudière ainsi que chez les grands diffuseurs de balados connus, incluant YouTube.

30^e Edition

GRANDS PRIX DES JARDINS *de la culture* DE LANAUDIÈRE



© Christian Rouleau

© Jean Chevrette

Les Grands Prix Desjardins de la culture

La 30^e édition s'est déroulée le jour même où une levée des restrictions sanitaires permettait aux personnes d'être présentes en salle, gardant le masque nécessairement. Ce 8 octobre 2021, la COVID-19 nous donnait un peu de répit et notre gala a pris un air mieux connu, remettant 16 bourses et saluant la communauté atikamekw de Manawan.

En effet, lors du gala, le Chef Paul-Émile Ottawa, au nom de sa communauté, s'est vu recevoir le trophée intronisant Manawan au titre de bâtisseur culturel dans Lanaudière. C'est avec émotion que le président de Culture Lanaudière, monsieur Jean-Pierre Corneault, a remis ce trophée, joignant ces mots :

Kwé Chef Ottawa,

Bienvenu à notre 30^e édition des Grands Prix Desjardins de la culture.

Après une année des plus éprouvantes et toutes celles qui l'ont précédé auxquelles s'ajoutent les embuches qui persistent, je veux au nom de Culture Lanaudière, vous inviter à créer un pont culturel.

Ce pont, que je veux fleuri, accueillant et bienveillant, nous donnera à tous de grands avantages.

D'une part, je crois sincèrement que nous avons beaucoup à apprendre de votre culture, qui respecte ses aînés, qui s'harmonise à la nature et qui adhère à la transmission de sa langue et à la protection de son patrimoine.

La culture Atikamekw est riche. Lors du 100^e anniversaire de votre communauté, en 2006, il y a eu plus de 200 activités traditionnelles tenues au cours des six saisons Atikamekw.

Nous pouvons imaginer l'union de tout ce talent artistique, incluant la culture autochtone hors réserve, avec celle de nos artistes et organismes culturels.

En incluant le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière, nous parviendrons à une fierté lanaudoise riche de ses différences. Je profite de ce moment pour saluer la présidente du Centre d'amitié autochtone de Lanaudière, madame Thérèse Quitich.

Nous avons l'intention de faire rayonner la culture autochtone avec, ses émotions, son rythme et son influence. Votre histoire, Chef Ottawa, est forte. Vous avez été parmi les premiers à fouler notre région, à la respecter, à l'aimer.

Nous tenons à ce que ce pont fleuri puisse être dynamique dans les deux directions. Qu'il provoque des échanges fructueux pour permettre d'aborder, ensemble, les enjeux trop souvent cachés.

Pour qu'ensemble nous puissions en arriver à faire rejaillir toute la culture qui vit en sol lanaudois.

C'est avec enthousiasme qu'au nom du conseil d'administration de Culture Lanaudière, je vous intronise au Temple de la Renommée des arts et de la culture de Lanaudière, à titre de bâtisseur culturel.

Le Chef, Paul-Émile Ottawa, quelque peu ému, a conclu en disant :



© Christian Rouleau.



Bonsoir, c'est un grand honneur de voir ma communauté intronisée au temple de la renommée des arts et de la culture de Lanaudière. Enfin... Manawan obtient ses lettres de noblesse. L'histoire du Québec et l'histoire de la culture ont été écrites sans nous, nous étions absents et complètement effacés de la mémoire collective. Mais tout ça, c'est du passé.

Ce genre d'activité, qui assure le rayonnement atikamekw à travers la région de Lanaudière, représente beaucoup pour les artistes et les artisans de ma communauté.

Et j'aimerais remercier tous ceux qui ont présenté notre candidature pour être intronisés à Culture Lanaudière et j'aimerais aussi remercier les gens qui ont cru en notre candidature et qui ont encouragé et finalement voté pour que nous soyons intronisés.

À nouveau merci encore et merci de m'avoir invité à cette très très belle soirée.



La réponse du Chef Paul-Émile Ottawa a été très sentie. Les personnes présentes dans la salle se sont levées pendant plusieurs minutes, applaudissant cette volonté de créer ce pont tant attendu. L'émotion était partagée tant les personnes autochtones assises dans la salle que les artistes, travailleurs culturels, politiciens et partenaires qui les accompagnaient. Outre l'intronisation, l'édition 2021 a mis en place un prix Artiste autochtone, remis par le Conseil des Atikamekw de Manawan en collaboration avec Culture Lanaudière.

Les lauréats de l'édition 2021

Ambassadeur WEB Télé-Québec	Audrée Wilhelmy
Artiste autochtone	Marie-Claude Néquado
Arts de la scène	Cirque Alfonse
Arts visuels	Moïse Piuze
Bénévolat	Marianne Rainville
Coup de cœur Desjardins	Olivier Lamarre et Valérie Bizier
Éducation	Théâtre Advienne que Pourra
Innovation	Bibliothèque de Saint-Félix-de-Valois
Jeune public	Camille Noël
Littérature	Roxanne Bouchard
Métiers d'art	Jean-Pierre Gauvreau
Municipalité culturelle	MRC de Montcalm
Musique	Birds from Paradise
Patrimoine	Joanne Renaud
Partenaire culturel	Centre culturel Desjardins
Prix du CALQ – Artiste de l'année	Stéphane Laforest



GRANDS PRIX
DES JARDINS
de la culture
DE LANAUDIÈRE

Une culture signée Lanaudière

Culture Lanaudière possède une page Facebook depuis 2011 et cette dernière évolue très bien (*voir le chapitre des résultats Web*). À la demande de Chadi Ayoub, administrateur chez Culture Lanaudière, nous avons créé en mars 2022 un groupe sur le réseau social Facebook qui réunit des artistes désireux d'échanger entre eux. Ce groupe est ouvert et se spécialise par des publications spécifiquement adressées aux artistes de toutes disciplines.

La gestion de ce groupe est prise en charge par les artistes eux-mêmes. Culture Lanaudière n'a eu qu'à créer l'espace. Toutefois, Noémie Paré, notre agente au traitement de dossiers est devenue une accompagnatrice de ce sous-réseau intitulé : Une culture signée Lanaudière.



Visuel créé par Chadi Ayoub.

Les infolettres

Culture Lanaudière publie deux infolettres : l'une pour les activités de Culture Lanaudière, depuis 2017, et l'autre pour Le4673.ca. À l'automne 2021, il fut convenu de publier ces infolettres aux deux semaines. Au départ, les deux infolettres étaient sous la responsabilité de notre agente aux communications. Néanmoins, l'embauche d'une agente de traitement de dossiers en janvier 2022 a permis d'alléger la tâche aux communications, puisque Noémie Paré, devient responsable, entre autres, de l'infolettre de Culture Lanaudière.

L'ajout de ce poste stratégique que celui du traitement de dossiers a été plus que bénéfique. Noémie Paré apporte un soutien majeur, car elle allège les tâches de presque tout le personnel. Ce poste, innovateur dans notre milieu, est devenu essentiel pour toute l'équipe.

La politique du 1% en architecture

Depuis novembre 2021, le conseil d'administration de Culture Lanaudière a décidé d'œuvrer activement à la problématique qui perdure dans la discipline des arts visuels dans Lanaudière.

Outre le Musée d'art de Joliette, Lanaudière ne dispose pas de lieux de diffusion, organismes et événements en art actuel. Lanaudière Ma Muse est un réseau de salles d'exposition, mais aucune ne possède l'agrément de diffuseur qui permettrait la professionnalisation des artistes.

Parallèlement, il y a, dans Lanaudière, des investissements publics dans les secteurs de la santé ou encore de l'éducation, investissements soumis à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics – communément appelée Loi du 1%. Néanmoins, très peu de ces donneurs d'ordre utilisent ce 1%, jugeant généralement le temps à y consacrer comme étant trop exigeant. De plus, moins de 10 artistes lanaudois sont inscrits à la banque du 1%. Cette « pénurie » d'artistes inscrits

provient du fait qu'ils ne peuvent se professionnaliser faute de diffuseur agréé qui favorisera la reconnaissance des pairs.

Les deux enjeux se rejoignent et Culture Lanaudière entreprend les démarches en vue de devenir diffuseur agréé en art actuel. Cela se traduit par une programmation sur trois années avant d'obtenir la certification.

Comme on peut le constater, les administrateurs de Culture Lanaudière ont décidé que 2022-2023 serait à la rescousse des arts actuels, réalisant plusieurs projets qui permettront aux artistes d'obtenir les atouts requis afin de faire croître leur carrière.

La boutique Le4673.ca

Notre boutique en ligne a eu 4 ans au début mai 2022 et vit sa troisième année d'états financiers (*voir la section des états financiers vérifiés 2022*). Si la réponse de nos clients est si vive, permettant un avenir des plus positifs, c'est que notre agente aux communications, Audrey-Ann Gingras et Guillaume Payette-Brisson, notre agent Web, travaillent rigoureusement pour d'une part réaliser une stratégie de marketing efficace et d'autre part, maximiser le site internet de la boutique.

Pendant l'année 2021-2022, plusieurs actions ont été faites très majoritairement sur les réseaux sociaux. Alliée aux campagnes de la Vague de concours et inscrite au Panier bleu, la boutique se fait de plus en plus connaître. À la période des Fêtes 2021, un catalogue de Noël interactif a été mis en ligne avec toutes les couleurs et l'atmosphère de Noël. Fiers de cette nouvelle composante, nous réitérons avec le catalogue printemps-été 2022.

Finalement, le rôle de notre porte-parole, Marie-Joanne Boucher, présente depuis le début de la boutique Le 4673, vient compléter le travail de promotion et de publicité. En effet, notre porte-parole est toujours disponible pour tourner des vidéos promotionnelles, pour faire des entrevues dans les médias et pour se prêter à des séances photo. Nous la remercions de sa rigueur et de sa fougue lorsqu'elle parle de la boutique en ligne Le4673.ca. À ce propos, l'assistance de notre agente aux communications est majeure puisque cette dernière prend le temps d'élaborer une stratégie, d'y trouver les ressources nécessaires et d'assister les professionnels dans la réalisation des tâches publicitaires et promotionnelles. Un grand merci pour sa contribution.



Culture anaudière

L'art de vous aider

Nouvelle signature

→ Mise en contexte

Depuis plus d'une quarantaine d'années, Culture Lanaudière possède le même logo. Bien qu'il est reconnu auprès de ses partenaires et de sa clientèle, ce logo ne correspond plus à la vision désirée par l'organisme. De plus, la qualité des visuels étant faible et très restreignante, cela compliquait leur utilisation. Après plusieurs années à cogiter à l'idée de moderniser le logo, c'est à partir de 2021 que l'équipe de Culture Lanaudière a entrepris le long processus vers la création d'une nouvelle image de marque



→ Processus

Suite à plusieurs rencontres, à de nombreuses discussions et à des consensus importants sur ce qui définissait l'organisme de nos jours et l'image réelle que nous souhaitions projeter à notre clientèle, soit un organisme accessible, ambitieux et professionnel, notre agente aux communications s'est mise à la recherche d'une agence de graphisme qui allait pouvoir nous accompagner. Nous avons des critères de style et des limites de budget à respecter ce qui nous a amenés à collaborer, en janvier 2022, avec le studio créatif **Schmak Design** qui nous offrait un beau compromis entre ces deux aspects. Le changement d'une identité visuelle est un grand défi à relever et nous souhaitons faire les choses de la bonne façon.

→ Résultat

C'est en mars 2022 que nous sommes arrivés au résultat final du nouveau logo. Ce logo est rajeuni d'une façon qui vivra mieux dans le temps et qui saura davantage nous accompagner dans les différentes sphères de Culture Lanaudière. Il est plus neutre et déclinable ce qui nous permet d'avoir une image qui plaît à un public plus large et de toutes générations. Lors de sa conception, nous avons à cœur de créer un lien fort avec la signature de Lanaudière **Osez grand Vivez grand** puisque nous croyons que la culture s'inscrit comme un des grands piliers du développement et de l'essor de la région, nous contribuons au rayonnement de celle-ci, en particulier grâce au milieu des arts et de la culture et finalement nous souhaitons nous identifier comme un des leaders qui soutiennent la croissance de Lanaudière.



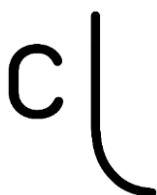
Vous remarquerez la reprise de la couleur verte, l'utilisation d'une police d'écriture arrondie et la courbe qui a été remaniée dans la création d'une jonction entre les "L" de culture et de Lanaudière ce qui représente l'importance de la culture pour la région, une partie intégrante entre autres des aspects social et économique.

Voici notre nouveau look épuré et efficace :



Ce logo est le **logo officiel** de la marque.

—Son utilisation:
Documents de communication, bannière ou photo d'accueil, pièces imprimées, logo d'introduction, etc.

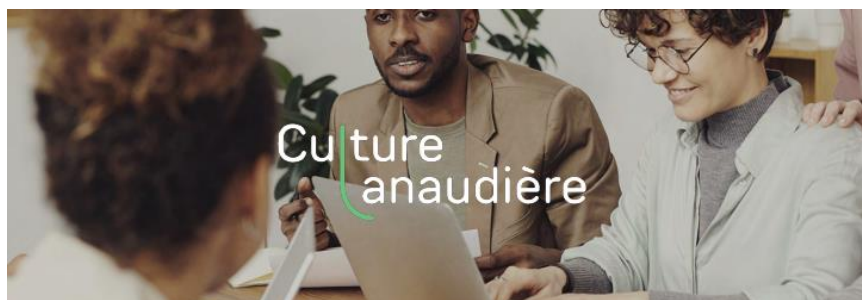


Ce logo est l'**icône web** de la marque.

—Son utilisation: Rappel de la marque, médias sociaux, favicon du site Web, etc.

_Charte des couleurs *Identité visuelle*

Fond & accent Vert	Fond & accent Jaune	Fond & accent Orange	Fond & accent Bleu	Fond Beige	Fond & texte Blanc	Texte Charcoal
#6AC17C	#EAC14F	#EF6B45	#5DAFF9	#F6F4EE	#FFFFFF	#101010



Notre nouvelle identité visuelle a un look épuré et minimaliste, mais en y ajoutant des couleurs, des détails avec les illustrations, des textures et des images cohérentes avec la marque, cela nous permet de mettre une touche de vie et de créativité.

Notre agent Web et notre agente aux communications travaillent actuellement sur le développement d'un nouveau site internet qui sera lancé en 2022 et qui se collera à notre nouvelle identité visuelle.

Rapport numérique

- 01** ACCOMPAGNEMENTS NUMÉRIQUES
- 02** FORMATIONS
- 03** 3L CULTURE NUMÉRIQUE
- 04** CIRCUIT LITTÉRAIRE LANAUDOIS
- 05** DIAGNOSTIC MATURITÉ NUMÉRIQUE

Accompagnements numériques

Au cours de cette 3e année du mandat d'ADN, nous avons ressenti que le service d'accompagnement numérique devenait un incontournable pour nos membres qui ont de plus en plus le réflexe de faire appel à Culture Lanaudière quand, par exemple, une idée de projet numérique émerge, quand ils rencontrent un obstacle technique ou qu'ils souhaitent diversifier leur source de financement. C'est environ une quarantaine d'interventions par courriel, téléphone, vidéoconférence et présentiel que l'ADN a tenues. La durée, l'implication et les sujets varient selon les besoins. Effectivement, ces rencontres personnalisées abordent de nombreux aspects de la transformation numérique que nous avons répertoriés ci-dessous en 3 grandes catégories :

→ Structurer le travail

On parle dans ces cas-ci de :



- questions sur les données et l'analyse de celles-ci;
- suggestion pour l'implantation d'outils de gestion collaborative;
- soutien dans l'utilisation de système infonuagique;
- service-conseil pour la rédaction de demande de subvention;
- etc.

→ Se faire connaître

Il est question ici de :



- mini formations sur la découvrabilité dans le cadre de dépôt de projets;
- soutien dans des projets de refonte de site web;
- service-conseil pour l'implantation d'une boutique en ligne;
- analyse des plates-formes de médias sociaux;
- etc.

→ S'inspirer

Dans cet esprit, l'ADN a :



- participé à plusieurs remue-méninges de projets afin d'y ajouter une touche numérique;
- éveillé les membres à la création numérique de tout acabit;
- mis en relation des artistes et organismes avec des experts/acteurs du numérique;
- etc.

Formations

Les membres de Culture Lanaudière tout autant que ses employés bénéficient de formations leur permettant de nourrir leur travail au quotidien. Cette année, notre ADN a poursuivi son perfectionnement en allant chercher des outils à travers notre programmation de formations à l'interne, au sein du RADN et plusieurs autres événements régionaux. Il est également important de mentionner que grâce au programme de formation individuelle financé par Emploi Québec, c'est de nombreux artistes et travailleurs culturels qui ont également rempli leurs boîtes à outils numériques.

Programmation Culture Lanaudière

- Stratégie marketing numérique
- Initiation à la réalité augmentée
- La publicité sur Facebook

Formations suivies

- ✓ La collaboration et la cocréation
- ✓ Diagnostic de la découvrabilité
- ✓ Diagnostic de la maturité numérique
- ✓ Transfert de connaissance
- ✓ Production et consommation de données ouvertes dans les arts de la scène
- ✓ Développement d'un studio d'enregistrement et la création d'un podcast
- ✓ Préparation d'entrevues
- ✓ Cybersécurité
- ✓ Gouvernance des données
- ✓ Culture de l'innovation et de la créativité
- ✓ La gestion du changement dans vos projets culturels
- ✓ Leadership : authenticité un levier d'engagement
- ✓ Une gestion de projet performante

3L culture numérique



Le mandat de l'ADN de Culture Lanaudière a nécessairement été marqué par la tenue du Wikithon du 9 septembre 2021. Le Wikithon a eu pour finalité de rassembler les différentes communautés de pratique wikipédiennes nouvellement créées par l'entremise de la tournée Wiki, sans toutefois s'y limiter. L'événement était accessible à tous. Les communautés Wikipédiennes provenant d'autres régions étaient les bienvenues et ont répondu à l'appel. Le but affirmé : fédérer toutes les initiatives de contribution à l'Encyclopédie. Le Wikithon proposait cinq volets, à savoir :

1. Deux panels mettant à l'honneur des chercheurs et des professionnels qui travaillent sur la notion de découvrabilité des contenus francophones québécois en lien avec l'encyclopédie Wikipédia.

2. Une salle de contribution à Wikipédia animée par les ADN, à l'attention des différentes communautés wikipédiennes en mode contribution.

3. Trois performances artistiques vidéo offertes par des artistes de chacune des régions. Dans Lanaudière c'est l'autrice-compositrice-interprète Pascale Leblanc qui a offert une prestation musicale enlevante.

4. Une salle d'éveil à 8 concepts de base de l'encyclopédie Wikipédia, offerts en formule magistrale incluant une période de questions à chaque concepts, dont la médiation a été menée par un expert Wikimédien.

5. Un bar à solutions, offrant un service de réponse à la demande à tous les participants, mené par un expert Wikimédien.

Résultats :

112 personnes se sont inscrites à l'événement, 96 participants ont assisté aux diverses propositions de l'événement en ligne, selon une répartition plutôt équitable en fonction des 3L, avec un 25% d'affluence d'autres régions du Québec

Circuit littéraire lanaudois

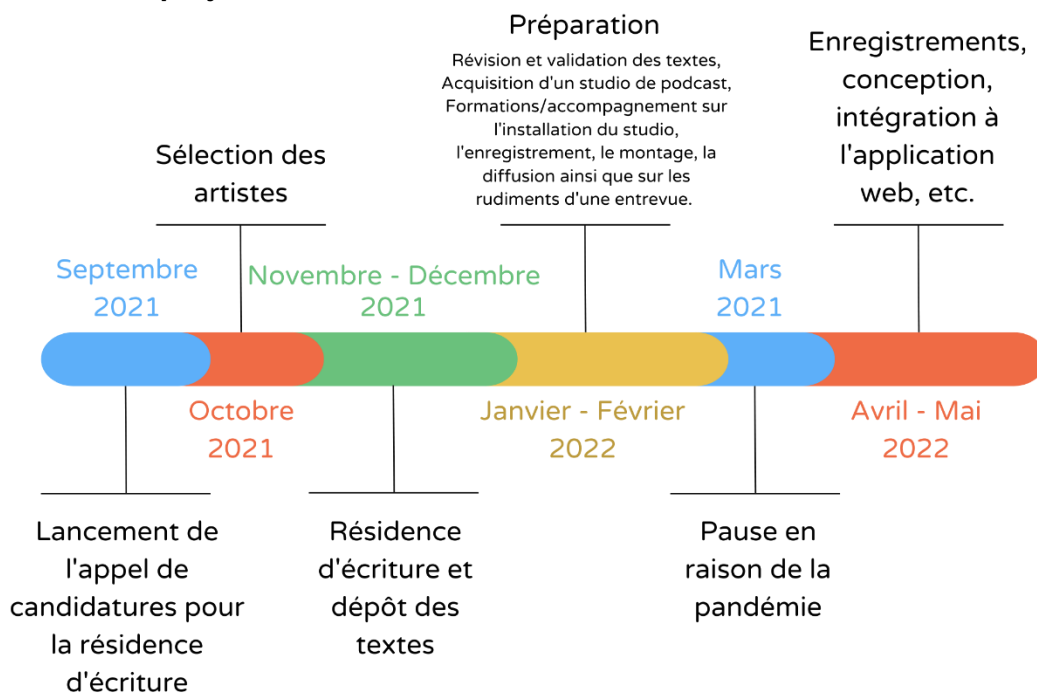
Grâce au programme **Rayonnement numérique** du ministère de la Culture et des Communications, notre ADN a travaillé à ce projet de circuit littéraire à travers la région en collaboration avec les six MRC lanaudoises et également six auteurs locaux.



Description du projet

À la fois artistique et touristique, ce projet collaboratif met en lumière des facettes propres à notre belle région, en plus, d'explorer, de nouvelles méthodes de diffusion par le numérique. Effectivement, via une application mobile qui permet les enregistrements sonores de types baladodiffusion, les usagers sont invités à découvrir la région lanaudoise à travers des textes de nos auteurs locaux. Une carte propose divers points d'arrêts sélectionnés en fonction de leur attractivité et de leur intérêt touristique. Chaque point d'arrêt est associé à un texte littéraire rédigé spécialement pour le projet par un auteur lanaudois. L'idée était d'offrir une résidence d'artiste dans chacune des MRC de la région.

Déroulement du projet



Le projet poursuit donc son cours pour un lancement prévu au début de l'été 2022.

Diagnostics de maturité numérique

À l'aide de l'outil de diagnostic de la maturité numérique développé dans le cadre du chantier **Transformation numérique** du RADN, Culture Lanaudière a lancé l'invitation ci-dessous à quelques-uns de ses membres. À ce jour, deux rencontres ont été tenues avec des organismes de la région. Cette démarche a donc été entamée et se poursuivra au cours des prochains mois.



Culture Lanaudière est fier d'accompagner ses membres dans leur virage numérique en leur offrant un accompagnement personnalisé.

LES AVANTAGES POUR VOUS - À COURT TERME

- ▲ Prise de connaissance de votre niveau d'aptitudes et des différentes possibilités qui s'offrent à vous ;
- ▲ Mise en place d'un plan d'action avec des recommandations concrètes basées sur votre besoin réel ;
- ▲ Accès potentiel à des programmes de subvention ;
- ▲ Une augmentation de la productivité ;
- ▲ Une meilleure agilité face à de nouveaux enjeux ;
- ▲ Une mise à jour de vos pratiques numériques.

VOTRE IMPLICATION - À COURT TERME

- Fournir à notre agente de développement culturel numérique (ADN) des renseignements concernant vos outils ainsi que vos stratégies de communication et organisationnels lors d'**une rencontre d'environ 1h30**. Celle-ci servira à compléter conjointement la grille d'évaluation de votre maturité numérique.

NOTRE IMPLICATION - À COURT TERME

- ▲ Évaluation de vos forces, de vos besoins et des leviers potentiels ;
- ▲ Rédaction d'un rapport de recommandations ;
- ▲ Développement d'un plan d'actions (au besoin) ;
- ▲ Identification et validation des aides, programmes et partenaires pouvant contribuer à vos projets.

NOTRE VISION POUR LA SUITE...

- ▲ Ressortir les besoins communs de cette 1re cohorte accompagnée et bâtir un parcours d'apprentissage axé sur des enjeux fréquents ;
- ▲ Créer une communauté qui peut partager ses apprentissages, ses bons coups et peut-être même développer des projets ensemble ;
- ▲ Développer une réflexion stratégique régionale autour des enjeux liés au numérique.

Rapport Web Culture Lanaudière

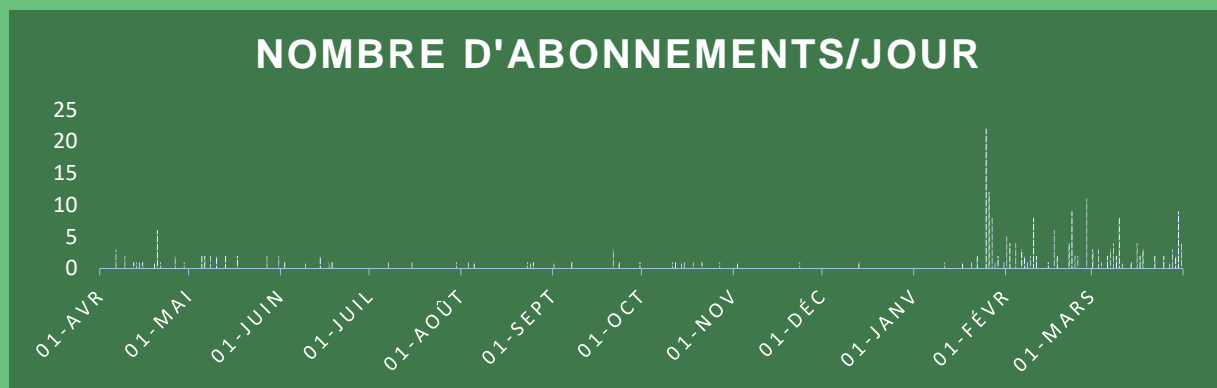
Membres

183

au 1er avril 2021

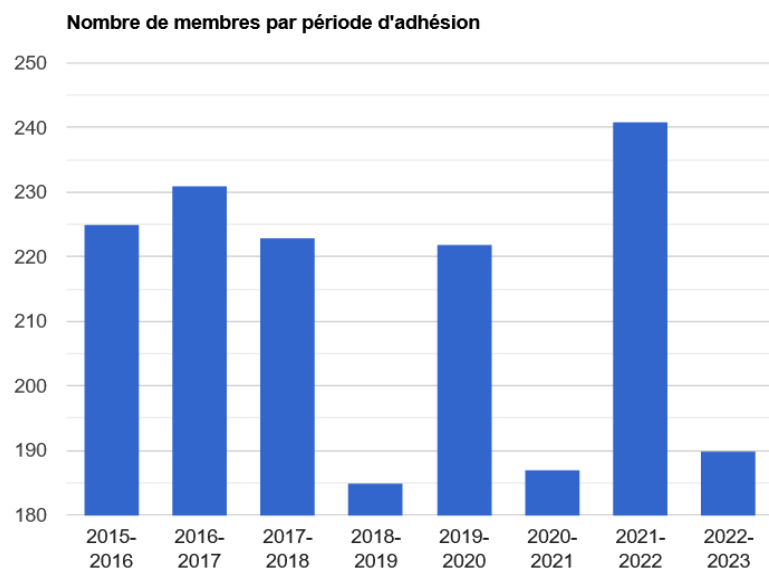
242

au 31 mars 2022

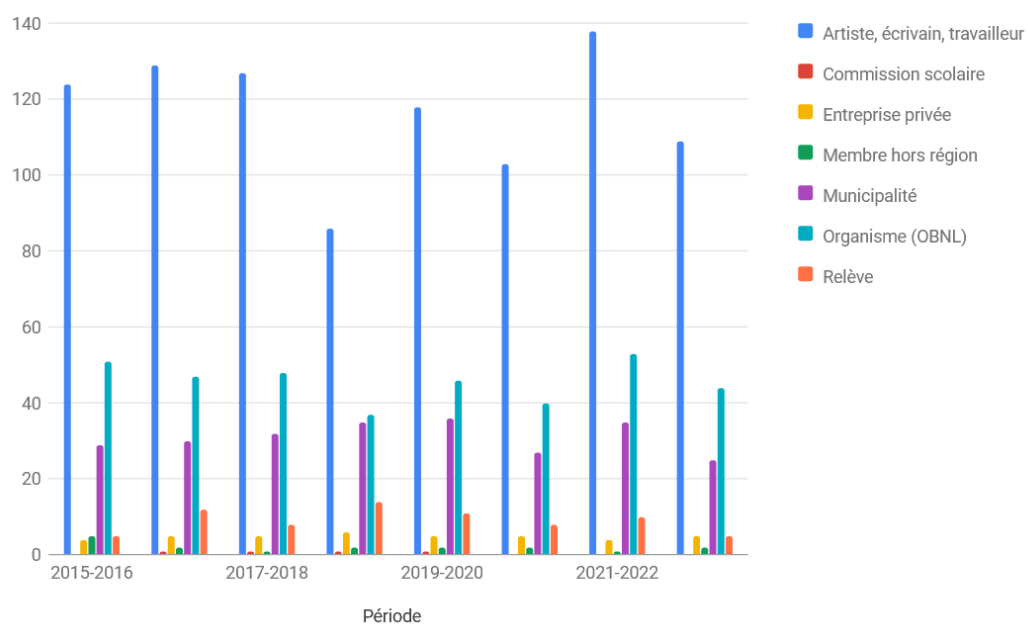


À l'instar des années précédentes, c'est en février et mars qu'il y a le plus d'adhésions. La campagne d'adhésion et de renouvellement des membres se fait à cette période, suivie de trois rappels. Comme les membres peuvent payer en ligne, avec leur carte de crédit ou par virement bancaire, cela facilite les paiements. Les adhésions sont aussi facilitées par la programmation de la formation, hiver 2022, mise en avant sur Facebook.

Adhésion



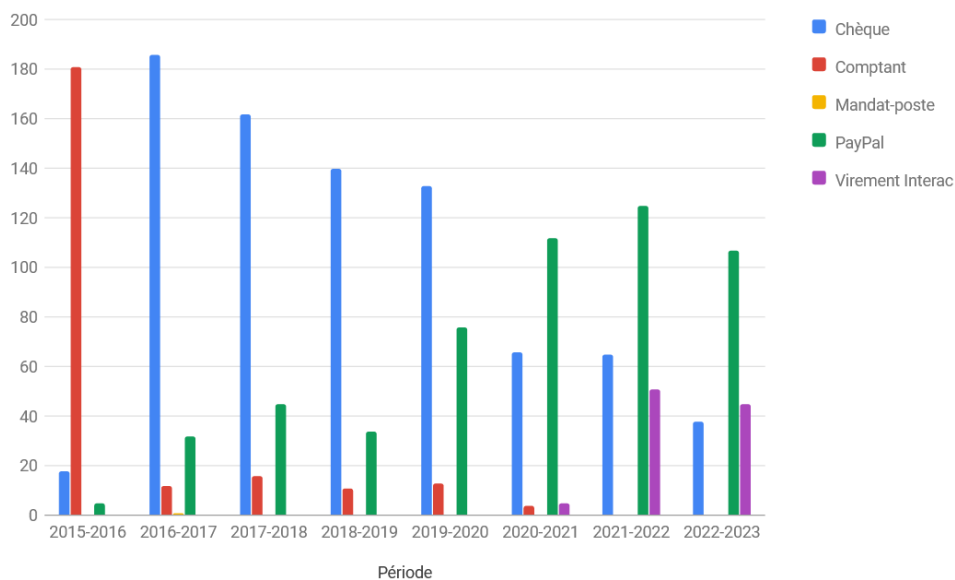
Types des membres par période d'adhésion



*Prenez garde à l'échelle du tableau

L'année 2021-2022 a été des plus intéressante en terme d'adhésions et renouvellement.

Modes de paiement par période d'adhésion



On remarque que la carte de crédit est le moyen le plus utilisé pour payer les renouvellements en 2021-2022. Les membres peuvent, sans passer par le site, payer leur adhésion directement sur PayPal. Aussi, on remarque une tendance vers la hausse des paiements par virement bancaire.

Facebook

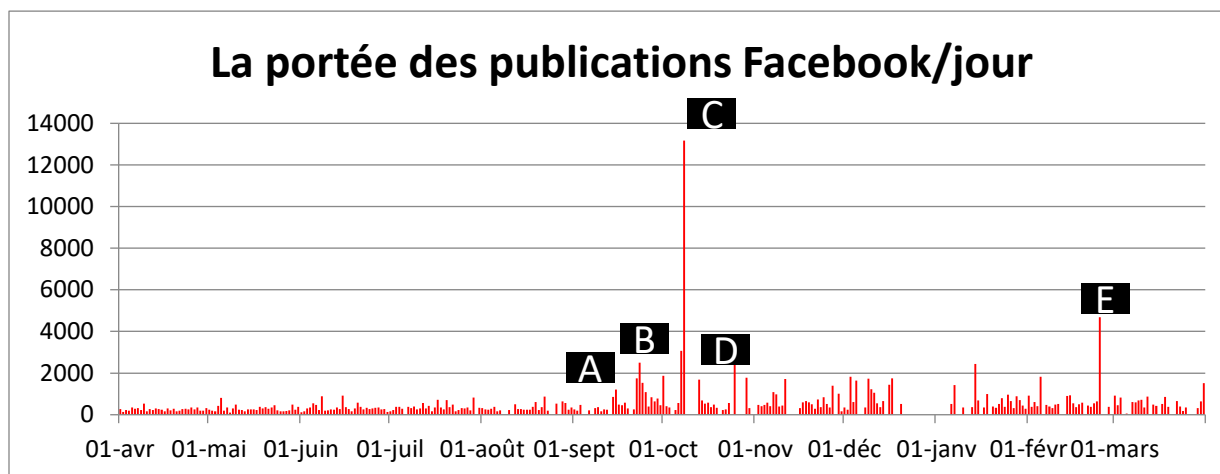
A
B
O
N
N
É
S

3 953

au 1er avril 2021

4 316

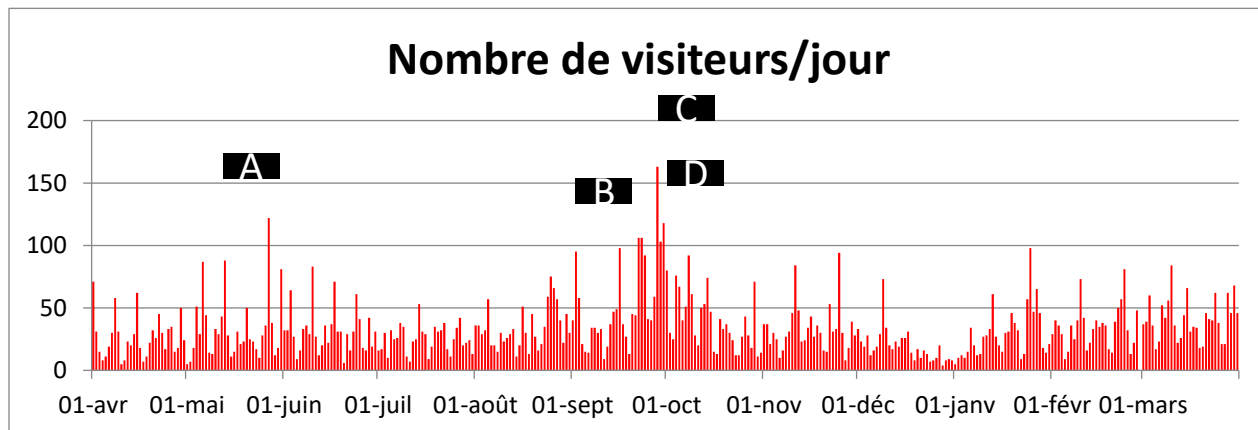
au 31 mars 2022



Pour Facebook, on remarque une hausse de 9,18% d'abonnés au cours des 12 derniers mois. Ce résultat peut s'expliquer par le fait qu'il y a eu plusieurs publications concernant les Grands Prix Desjardins de la culture (GPD) qui ont eu une grande portée ainsi que le panier cadeau en décembre. On peut aussi constater que 2 publications des GPD 2020 et 2 publications d'appels d'offres se retrouvent dans le top 5 de celles ayant eu le plus de portée durant la période 2020-2021.

	Type	Date	Portée	Sujet
A	Dévoilement des finalistes des GPD 2021	23 sept	2 501	GPD 🎁 Le gala des Grands Prix Desjardins de la culture de Lanaudière approche à grands pas... Ce post représente à lui seul 15 % de la portée pour septembre.
B	GPD	7 oct	3 072	Voici les trois finalistes dans la catégorie Robert-Lussier – Bénévolat Ce post représente à lui seul 10,23 % de la portée pour octobre.
C	GPD	8 oct	13 170	Félicitations à Olivier Lamarre et Valérie Bizier, récipiendaires du prix Coup de coeur Desjardins des Grands Prix Desjardins de la culture de Lanaudière ! Ce post représente à lui seul 43,86 % de la portée pour octobre.
D	Équipe	25 oct	2 566	OFFRES D'EMPLOI Nous sommes présentement à la recherche de deux personnes passionnées par la culture qui souhaiteraient s'ajouter à notre belle équipe ! Ce post représente à lui seul 8,55 % de la portée pour octobre.
E	Subventions	25 fév	4 684	ANNONCE Un soutien financier pour 17 projets artistiques et littéraires Ce post représente à lui seul 27 % de la portée pour février.

Site Web



	Date	Visiteurs	Facteurs d'influence
A	27 mai	122	Le 27 mai, il y a eu plus du tiers des visiteurs de la journée qui sont venus dans la section Assemblée générale annuel (AGA) cette journée-là via l'infolettre ainsi qu'une publication Facebook portant sur l'AGA.
B	22-23 sept	106/jour	Les 22 et 23 septembre, il y a eu 38 visiteurs qui sont venus via Facebook grâce aux publications de l'invitation et du dévoilement des finalistes des GPD ! ce qui a amené le 18% du trafic des visiteurs sur le site ces journées-là sur la billetterie et dans la section des GPD. Une infolettre a été envoyée le 23 septembre qui a amené 36 visiteurs sur le site cette journée-là.
C	28 sept	163	Cette journée-là était publié sur Facebook le dévoilement des finalistes pour la catégorie Musique qui a amené 22 visiteurs sur le site Web. L'infolettre de la journée a amené 115 visiteurs (71%) ayant eu un bon taux d'ouverture de 35,7% et d'un excellent taux de clics de 9,9%.
D	30 sept	118	Cette journée-là était publié sur Facebook le dévoilement des finalistes pour la catégorie Métiers d'art qui a amené 14 visiteurs sur le site Web. Une infolettre hebdomadaire était envoyée cette journée qui a amené 48 visiteurs, soit 41%.

Les conclusions

- L'année 2021-2022 est encore marquée par la COVID-19.
- C'est en septembre 2021 et en mars 2022 qu'il y a eu le plus de visiteurs sur le site Web. Cela fait référence à la période des Grands Prix Desjardins pour septembre; les gens sont venus voir les finalistes sur le site Web. Pour mars, cela coïncide avec la période d'adhésion 2022-2023; les gens sont venus beaucoup consulter les appels d'offres, offres d'emploi ainsi que les événements à venir.
- **Une hausse de 9,18 % d'abonnés à Facebook.** On remarque que Facebook amène, mensuellement, en moyenne **10,66% des visiteurs** sur le site. Trois publications des Grands Prix Desjardins de la culture se retrouvent dans le top 5 de toutes les publications ayant le plus de portée durant cette période.
- En ce qui concerne l'infolettre, le taux d'ouverture moyen est de 41,01% (bon taux à 30%), une **hausse de 5%** par rapport à 2020-2021 et le taux de clics est de 6,41% (bon taux à 2%); ils sont largement en haut de la moyenne considérée « bonne ». Aussi, il y a un pic de visiteurs sur le site Web de Culture après chaque envoi, le jeudi, de l'infolettre comme pour chacune des périodes. Il y a eu une **hausse de 7% d'abonnés à l'infolettre** durant l'année.

Les actions pour 2022-2023

- Avoir plus de publications intitulées *Saviez-vous que* et *Mot de la directrice*, pour faire connaître nos services et projets sur lesquels l'équipe travaille présentement.
- Sur le site Web, rendre plus accessible plus rapidement les renouvellements et les formations tant individuelles que de groupe et ajouter les classes de maître.
- La création de l'agenda culturel régional, prévu à l'automne 2022, sera un atout additionnel de fréquentation du site Web de Culture Lanaudière.
- La nouvelle signature de Culture Lanaudière sera installée sur le site Web optimisé, ainsi que la déclinaison de la signature sur nos réseaux sociaux, nos signatures courriel et toutes publications.
- Nous souhaitons proposer un intranet plus complet pour nos membres; accès à leur accompagnement, numérique ou non, formations, mentorat, jury, factures, lauréat des GPD, etc. Celui-ci sera accessible par le clic Mon Dossier.

Rapport Web

Boutique Le4673.ca

Ventes

261

au 1er avril 2021

379

au 31 mars 2022



En 2021-2022, la Boutique Le4673.ca a connu une **hausse des ventes** de l'ordre de **45%** par rapport à 2020-2021.

On remarque que la période la plus active, en termes de ventes, se tient de novembre à janvier, soit la période des fêtes. Cette année, nous avons réalisé un catalogue de Noël, en plus d'augmenter la présence de la boutique en terme de référencement sur le Web. Inévitablement, les campagnes promotionnelles Ads, le catalogue de Noël en ligne, la Vague de concours de novembre et les 4 publications payantes ont amené près de **4 200 visiteurs** en novembre seulement ! Pour ce qui est de janvier, ce sont près de 20 clés USB de Dolorès Contré qui se sont vendues. Ces clés USB étaient liées, entre autres, à la formation qu'elle donne en tant que chargée de cours à l'université.

Facebook

3 135

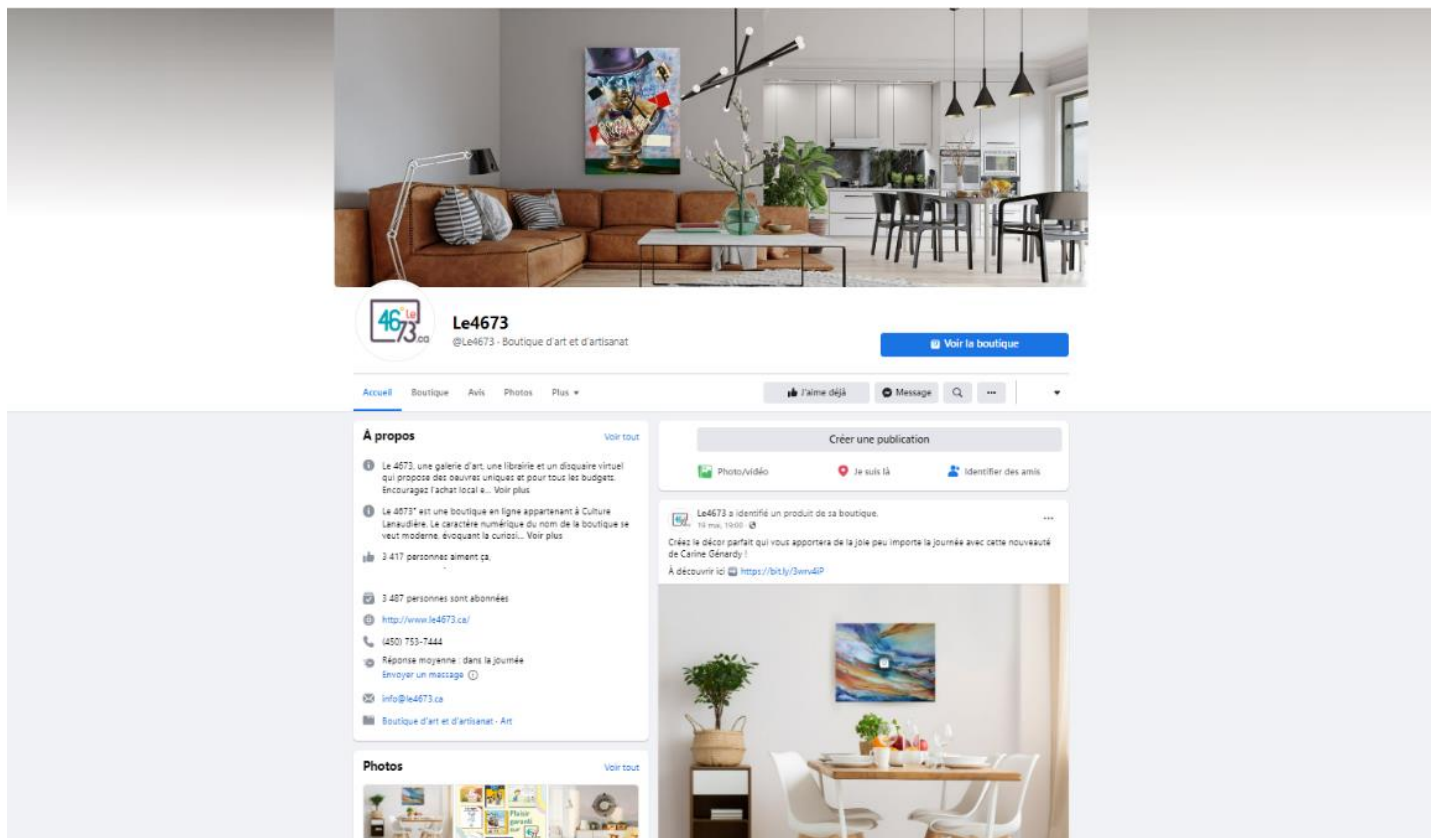
au 1er avril 2021

3 488

au 1er avril 2021

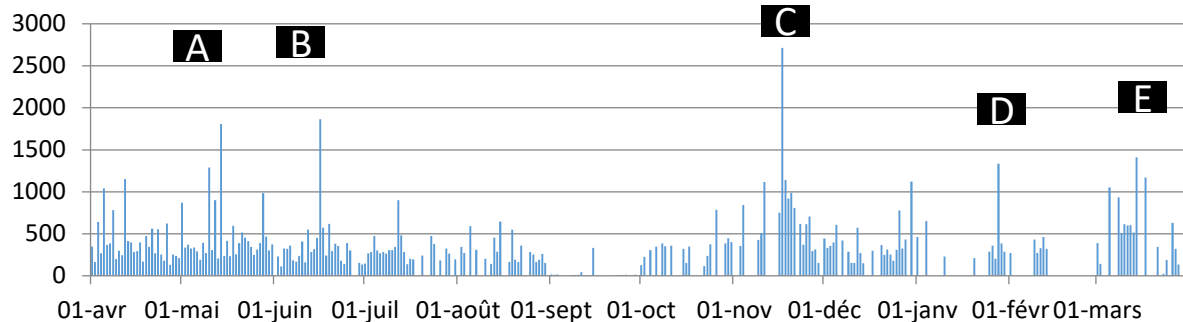
A
B
O
N
N
É
S

Au cours de la dernière année, il y a eu une hausse de 11,26 % d'abonnés. Ce résultat peut s'expliquer par le fait qu'il y a eu 4 Vagues de concours et plusieurs publications payantes pour la campagne de Noël et de la Saint-Valentin. On peut aussi constater que les publications payantes ont le plus de portée, ce qui est normal puisque le nombre de personnes atteintes représente un plus grand pourcentage lorsqu'une publication est payante. Outre celles-ci, ce sont les arts visuels, la littérature et les concours qui touchent le plus de personnes. La portée au grand total des publications payantes et non payantes est de près de **467 386 personnes** atteintes sur Facebook en 2021-2022, une hausse de **172 %** par rapport à 2020-2021.



Page Facebook de la Boutique Le4673.ca en date de juin 2022.

La portée des publications non payants sur Facebook/jour



	Type	Date	Portée	Sujet
A	M-J Boucher	14 mai	1806	Marie-Joanne Boucher, actrice et fière porte-parole de notre boutique depuis 3 ans... Ce post représente à lui seul 12 % de la portée pour juin.
B	Concours	16 juin	1862	VAGUE DE CONCOURS : CONFETTIS Ce post représente à lui seul 19 % de la portée pour juin.
C	Concours	17 novembre	2715	VAGUE DE CONCOURS : DANS LA LUNE Ce post représente à lui seul 20 % de la portée pour novembre.
D	Arts visuels	28 janvier	1335	Plusieurs nouveautés de l'artiste Carine Génadry Art, de magnifiques toiles empreintes de douceur Ce post représente à lui seul 30 % de la portée pour janvier.
E	Arts visuels	14 mars	1410	Retour au bureau ? Pourquoi ne pas égayer vos murs avec une œuvre d'art unique ? Ce post représente à lui seul 14 % de la portée pour mars.

Publications Facebook payantes

DU 3 NOVEMBRE AU 1 DÉCEMBRE 2021

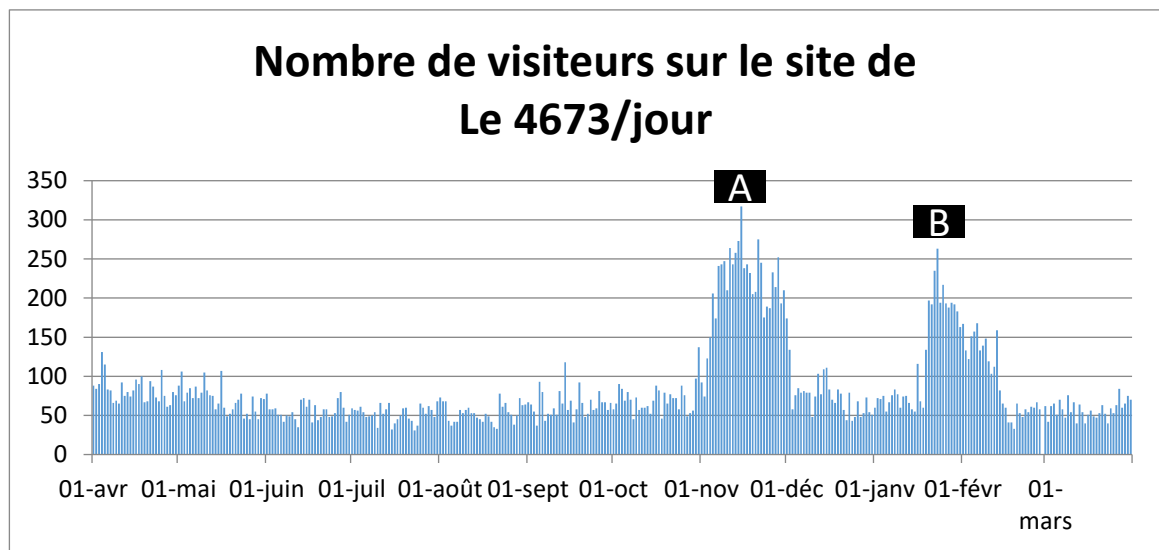
Publications	Visiteurs amenés	Portée	Partages	Interactions	Commentaires
Pour Noël, choisissez des œuvres littéraires lanaudoises pour faire...	1 177	82 964	16	1 234	2
Choisissez des œuvres littéraires lanaudoises pour faire plaisir à vos tout-petits à Noël ! Trouvez des livres jeunesse d'auteurs québécois sur le4673.ca !	750	80 355	7	819	0
Ajoutez de l'ambiance à vos soirées festives avec ces albums de musique traditionnelle, humoristique et classique. Disponibles sur le4673.ca	1 393	48 730	10	1 441	0
Encourager les artistes québécois avec la galerie d'art virtuelle le4673.ca. 🎁🌲 Des créations québécoises uniques pour tous les goûts ! ✨	1 578	43 686	12	1 627	1
Totaux	4 898	25 5735	45	5 121	3

Publications Facebook payantes

DU 20 JANVIER AU 14 FÉVRIER 2022

Publications	Portée	Visiteurs amenés	Interactions
Faites plaisir à vos tout-petits avec un de nos livres jeunesse d'auteurs québécois ! 💕	61 911	907	73
Offrez un cadeau unique à votre douce moitié avec l'un de ces bijoux qui ont tout pour charmer. 💎💕	19 689	1 049	22
Surprenez avec une œuvre d'art unique d'artiste lanaudois ! Coup de cœur garanti ! 😊💕	34 792	923	34
Totaux	116 392	5 893	129

Site Web



Facteurs d'influence	
A	La forte hausse de novembre des visiteurs est due au fait qu'il y a eu près de 4 200 visiteurs via Facebook et plus précisément via la Vague de concours, mais plus particulièrement par les 4 publications payantes telles que montré dans la section précédente. C'est surtout ce facteur qui a influencé le nombre de visiteurs durant ce trimestre comme la campagne de Noël se déroulait du 29 octobre au 21 décembre 2021.
B	Les visiteurs, pour ce trimestre, correspondent à la campagne de la Saint-Valentin tenue du 20 janvier au 14 février 2022. Près de 61%, comptabilité lors du trimestre janvier-mars 2022, sont des visiteurs sont venus via Facebook.

Les campagnes

Campagne de la fête des Mères



Campagne de la Fête des mères Du 15 avril au 9 mai 2021					
	Nom	Portée	Visiteurs amenés	Chiffre d'affaires \$	Chiffre d'affaires %
Thématique	Fête des mères		50	-	0%
Infolettre	Livraison gratuite pour la fête des Mères !		36	-	0%
	Avez-vous trouvé ce qu'il vous faut ?		14	-	0%
	Le bouquet fleurit et nouveautés de Julien Froment		26	-	
				-	0%
Facebook Le 4673	La livraison est gratuite du 1er au 9 mai 2021	869		56,00 \$	2%
				56,00 \$	2%
Google	Recherches organiques		1 386	944,57 \$	35%
	Direct		198	1 680,25 \$	63%
	Ads		2	-	0%
				2 624,82 \$	
		TOTAL	1 712	2 680,82 \$	

On peut mentionner, avec assez de certitude, que près de 98% du chiffre d'affaires de la Boutique provient principalement des recherches organiques sur Google et des liens directs sur Le4673.ca. La campagne Ads n'a pas été un facteur important dans la campagne de la fête des Mères.

Campagne du 3^e anniversaire



Campagne 3 ⁱ ème anniversaire Mai 2021			
Publications	Portée	Interactions	Vues
✦ CONCOURS ✦	464	49	
Vidéo Ghislain Dufresne	236	9	146
Vidéo Josée Perrault	901	118	279
Vidéo Frédéric Généreux	207	8	70
Vidéo Marie-Joanne Boucher	1 806	463	1 300
Remerciement pour la fin du concours	234	6	

On constate que la vidéo la plus regardée durant ce spécial 3ⁱème anniversaire est celle de notre porte-parole, Marie-Joanne Boucher avec plus de 1 300 vues suivie de Josée Perreault et, enfin, de Ghislain Dufresne.

Campagne de Noël



Campagne de Noël Du 29 octobre au 21 décembre 2021					
	Nom	Portée	Visiteurs amenés	Chiffres d'affaire \$	Chiffres d'affaire %
Site	Quiz	192	-	-	0%
	Guide cadeau	210	-	-	0%
Infolettre		-	-	-	0%
Facebook Le 4673	Prenez de l'avance en ayant en main votre liste de souhaits prête pour notre promotion des Fêtes !	921	1	65,00 \$	1%
	Découvrez notre catalogue du temps des Fêtes !	3 164	52	123,65 \$	2%
	Autre	-	-	54,00 \$	1%
	Post Qui est Microbe	-	-	1 18,97 \$	2%
				361,62 \$	5%
Google	Recherches organiques	-	2 577	762,76 \$	11%
	Ads		11	-	0%
	Direct		706	2 665,29 \$	40%
	Crampe en masse		-	22,00 \$	0%
				3 450,05 \$	51%
Bouche-oreilles		-	-	2 935,75 \$	44%
		TOTAL	3 347	6 747,42 \$	

La campagne de Noël, s'étendant du 29 octobre au 21 décembre 2021, a été grandement bénéfique. Plus de **7 218 \$ en ventes** (taxes non incluses et transport inclus) pour cette période. Cette campagne représente **28% des ventes de l'année 2021**. Près de 51% des ventes ont été faites via les sites référents dont les recherches Google ou autres moteurs de recherche. Cela nous permet de conclure que l'on est bien référencé dans les moteurs de recherche.

Sur Facebook, le **chiffre d'affaires est de 5%** cette année versus 2% l'an passé pour cette campagne; ce résultat s'explique par le fait que la publication du catalogue de Noël a amené 2% à lui seul des ventes. L'infolettre a été moins performante cette année.

Campagne de la Saint-Valentin

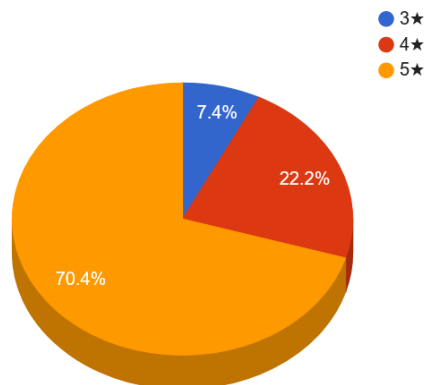


Campagne de la Saint-Valentin Du 20 janvier au 14 février 2022				
	Nom	Portée	Visiteurs amenés	Nombre d'interactions
Thématique	/selections/selection/22/des-bijoux-qui-ont-tout-pour-charmer		1 058	
	/selections/selection/23/des-oeuvres-a-250\$-et-moins		955	
	/selections/selection/21/des-idees-cadeaux-pour-tout-petits		904	
Infolettre	23-janv-22		29	
	30-janv		28	
	06-févr		17	
	13-févr		23	
Facebook Le 4673 PAYANT	Faites plaisir à vos tout-petits avec un de nos livres jeunesse d'auteurs québécois ! ❤️	61 911	907	73
	Offrez un cadeau unique à votre douce moitié avec l'un de ces bijoux qui ont tout pour charmer. 💎❤️	19 689	1 049	22
	Surprenez avec une œuvre d'art unique d'artiste lanaudois ! Coup de cœur garanti ! 😊❤️	34 792	923	34
		116 392	5 893	129

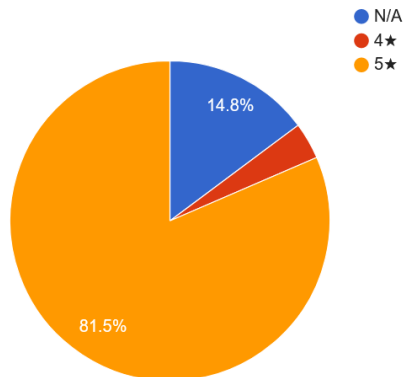
Sondage de satisfaction

Voici les résultats pour 2021-2022 :

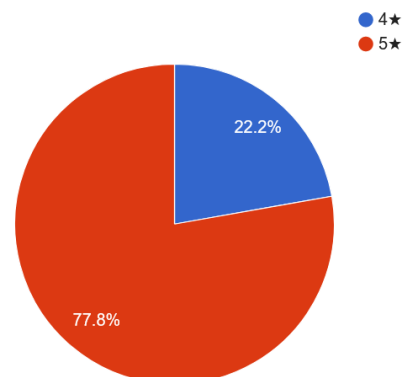
Le degré de facilité à naviguer sur Le 4673 ?



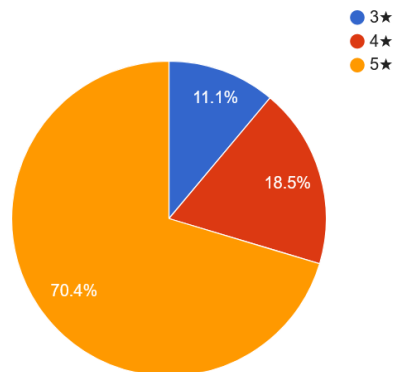
La qualité de l'emballage ?



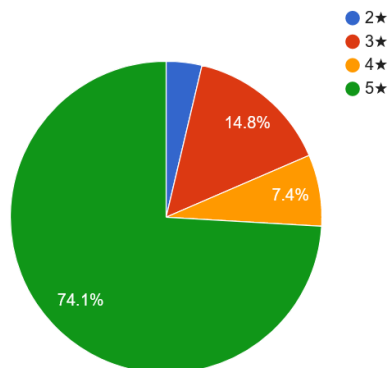
La qualité des articles commandés ?



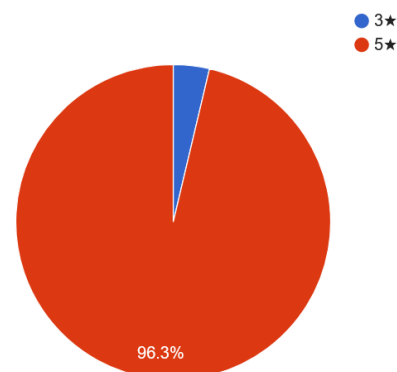
Le degré de facilité à trouver ce que vous cherchiez ?



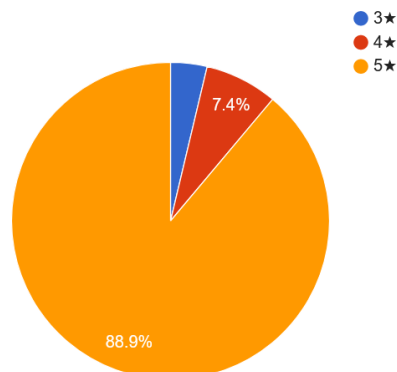
Le degré de facilité pour procéder au paiement ?



Le délai de livraison ?



Recommanderiez-vous cette boutique à un ami ?



Les conclusions

- L'année 2021-2022 a aussi été marquée par la COVID-19.
- En regardant les ventes des trois dernières années nous notons : 6 675\$ en ventes pour 2018-2019, 9 313\$ pour 2019-2020, 12 908\$ pour 2020-2021 et atteindre 26 281\$ soit une **hausse de 104 % des ventes** par rapport à l'an dernier et de près de **300%** depuis la première année.
- En regard des œuvres vendues, elles étaient au nombre de 122, 187 articles en 2019-2020, 109 en 2020-2021 et 118 en 2021-2022. Si le nombre reste relativement stable, la valeur du panier a considérablement évolué. En effet, la valeur moyenne du panier était de 52\$ en 2018-2019, de 87\$ en 2019-2020, de 118,42\$ en 2020-2021 et de 268,13\$ en 2021-2022. La **croissance est de 126%** entre l'an dernier et cette année, puis de 415% depuis sa première année.
- L'inventaire total des œuvres disponibles se chiffre à environ 1,3M\$ soit une **hausse de 2%** depuis l'an dernier. Quant au nombre de vendeurs, ce sont maintenant **80 artistes**, donc une **hausse de 5%** depuis l'an dernier.
- Le nombre de visiteurs sur le site Web de la Boutique a haussé de 18 % en 2021-2022 par rapport à 2020-2021.
- Quant à l'infolettre, le taux d'ouverture moyen pour cette période est de 46,33% (bon taux à 30%) et le taux de clics de 7,62 (bon taux à 2%); ils sont largement en haut de la moyenne considérée « bonne ». Il y a eu une hausse de près de 14,42% d'abonnés à l'infolettre durant cette période.
- Bonne satisfaction générale lors du magasinage en ligne et de la livraison des commandes pour les clients comme nous le démontre le sondage de satisfaction pour la période 2021-2022.

Les actions prévues pour 2022-2023

- Considérant que les recherches Google ou directes amènent environ 44% de ventes, nous allons évaluer et peaufiner les campagnes ADS et les mots-clés afin de maximiser encore plus le référencement sur la toile.
- Nous poursuivons la collaboration avec Vague de concours considérant les effets positifs que ce concours amène sur la page Facebook de la Boutique.
- Nous maintiendrons les campagnes payantes sur Facebook du 4673, considérant le rapport performance/prix.
- La Boutique sera d'autant plus attrayante qu'elle aura du choix à offrir. Ainsi nous souhaitons augmenter l'inventaire et le nombre d'artistes de la Boutique Le4673.ca.

Formation continue

Mise en contexte

Le poste d'agente de développement culturel et de coordonnatrice à la formation continue a vécu quelques soubresauts cette année. En effet, Maude Desjardins et Andrée Saint-Georges ont remplacé Catherine Gaudet, qui a été jusqu'au mois d'août 2021, en congé de maternité et depuis son départ en octobre 2021 alors qu'elle a quitté Culture Lanaudière pour aller occuper le poste de directrice générale de la SODAM. C'est Sophie Lemercier qui l'a remplacée officiellement à partir du 10 janvier 2022. Cette dernière peut compter sur sa collègue Noémie Paré, agente de traitement de dossiers, qui l'assiste dans la logistique et l'administration des formations.

C'est grâce au travail de toute l'équipe de de Culture Lanaudière, qu'il a été possible de maintenir le programme de formation continue. Encore une fois cette année, les formations de groupe ont été offertes en mode virtuel. Le volet des formations individuelles a été très populaire. Voici les formations qui ont été offertes en 2021-2022 :

Formations de groupe

- Recevoir son monde (en collaboration avec la SMQ)
- Diffusion en arts visuels
- Création d'une stratégie marketing numérique
- Initiation à la réalité augmentée
- La publicité sur Facebook
- Rédaction épïcène 1
- Rédaction épïcène 2
- Organiser un événement écoresponsable

Classes de maîtres

- Violon Trad (Camp Violon Trad Québec)
- Mise en place d'un comité SST (Musée d'art de Joliette)
- Manipulation d'une plateforme élévatrice à ciseaux (Musée d'art de Joliette)
- Façonnage
- Aiguillage de gouges

Formations individuelles

- Écriture dramaturgique (phase 1 et 2)
- Développer sa stratégie de communication
- Écriture d'un roman
- Introduction au milieu littéraire
- Collecte de fonds pour les OBNL
- Montage vidéo
- Formation Word Press
- Perfectionnement en réalisation d'albums
- Développement de la démarche artistique
- Google analytics le lien entre la boutique e-commerce
- Technique d'entrevues
- Techniques de tissage avancée – demi circulaire
- Fonctions intermédiaires sur Excel
- Présence et impact de l'artiste
- Techniques de tissage avancée
- Recherche et sollicitation de partenariats X2
- Développement d'une stratégie de carrière musicale X2
- Concevoir une formation performante et captivante
- Google analytics 4
- Optimisation de la pratique instrumentale par l'approche physiologique



Le programme de formation continue groupe existe depuis 22 ans. De plus, depuis en novembre 2018, nous avons eu une entente avec Emploi Québec pour un programme de formation individuelle. La clientèle, pour les deux types de formations, se décline aussi de la manière suivante :

1. Les travailleurs autonomes au statut d'artiste professionnel;
2. Les artistes en voie de professionnalisation (relève) ;
3. Les travailleurs salariés d'organismes culturels (contractuels, temps partiel, temps plein).

Pour la programmation 2020-2021, nous avons ciblé des formations qui répondent aux besoins actuels de la main-d'œuvre culturelle lanaudoise, adaptée au contexte pandémique. De plus, les classes d'experts sont demeurées très en demande encore cette année puisqu'elles viennent compléter le développement artistique de nos artistes et leur donnent une valeur ajoutée importante dans leur démarche.

Les grands enjeux de formation continue sont identifiés par le Conseil des partenaires du marché du travail et Compétence culture, pour être par la suite relayés en région. **Ces enjeux sont :**

1. La mise en marché, le développement de marché, des clientèles et des publics;
2. Le développement des connaissances liées à la mondialisation (outre-frontière);
3. Les nouvelles technologies comme outil de gestion ou de création;
4. Le développement des compétences disciplinaires (via les classes de maîtres);
5. La gestion de carrière et gestion des organismes culturels.

Le tableau suivant illustre les activités tenues en 2021-2022. Par rapport aux années antérieures, le nombre de formations, le nombre de sessions est resté stable.

Cependant, le nombre de participants a connu une baisse significative, notamment au printemps 2021 où la suite de la crise pandémique a nécessité soit le report soit l'annulation de certaines formations. Finalement, Culture Lanaudière a profité d'une formation portant sur la cybersécurité, comme nous l'avons mentionné dans le Rapport numérique.

Tableau A – Résultats MFOR - Groupe		Groupe
Nombre d'activités réalisées		8
Nombre de sessions (si différent du nombre d'activités)		0
Nombre de participants		35
Tableau B – Résultats MFOR - Individuel		Individuel
Nombre d'activités réalisées		22
Nombre de participants		28
Tableau C – Résultats MFOR – Classe de maître		Maître
Nombre d'activités réalisées		5

Notons qu'une étude des besoins en matière de formation a été entreprise en avril 2021, laquelle permettra de cibler de manière plus précise les besoins actuels en matière de formation continue de groupe et individuelle. Le rapport final a été adopté par le conseil d'administration en février 2022 et est disponible sur le site Internet de Culture Lanaudière. Il importe de mentionner que cette étude a été financée par Compétence Culture et réalisée par Line Côté, consultante.

Concertation

La pandémie a apporté un changement de paradigme dans les modes d'apprentissage et les besoins des artistes et travailleurs culturels. Il est donc important, voire primordial de se tenir au courant des innovations dans le domaine. Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec et Compétence Culture offrent des occasions de partages de bonnes pratiques et d'expertises auxquelles notre ressource en formation continue ne manque pas l'occasion d'y prendre part.

- Rencontres mensuelles des coordonnateurs en formation continue des conseils régionaux de la culture
- Rencontres mensuelle organisées par Compétence Culture
- Les Grands RDV de la Culture, St-Hyacinthe (mars 2022)



Les Grands RDV de la Culture à St-Hyacinthe, en mars 2022.

Rapport du trésorier



À l'instar de l'an dernier, Culture Lanaudière enregistre un surplus financier de l'ordre de 67 826\$, soit 14% de plus que l'an dernier. Certes, ce surplus est dû principalement à l'aide financière octroyée par le Gouvernement fédéral en regard des salaires et le loyer, mais aussi de la bonification de la subvention au fonctionnement du Ministère de la Culture et des Communications. Cela positionne Culture Lanaudière dans une situation très favorable.

Devant cet état de faits, le Conseil d'administration a pris des décisions importantes pour le développement de la culture sur le territoire de Lanaudière. En effet, Grâce à la performance de la Boutique en ligne, les administrateurs ont décidé d'affecter une somme d'environ 30 000\$ pour créer un fonds de dotation à Philanthropie Lanaudière, lequel fonds sera déposé au programme Mécénat Placement Culture qui viendra appairer cette somme. L'objectif de la Boutique en ligne, le4673.ca, était de pouvoir créer ce fonds en vue de réinvestir dans la région. Selon toute vraisemblance, cet objectif a été atteint à la fin de sa troisième année soit deux années plus tôt que prévu au départ. Je peux vous confirmer que les administrateurs sont très heureux de cette performance.

Aussi, vous remarquerez, aux états financiers vérifiés, qu'une somme importante du surplus a été affectée, permettant aux administrateurs de développer d'autres projets au cours des prochaines années, dont le but est d'octroyer une aide directe aux artistes Lanaudois. Nous pourrions développer davantage ces initiatives au cours de l'année qui vient.

Quant aux autres projets de cette année, Culture Lanaudière a commandé trois études qui servent d'appui au développement des arts et de la Culture. Un investissement de plus de 18 000\$ y a été consacré, pour permettre d'aller chercher 62 319\$ en aide financière pour les réaliser. Au cours de 2022-2023, deux autres études, en suivi de celle réalisée seront complétées, l'une en tourisme culturel et l'autre en étude d'impacts des arts et de la culture.

Comme vous pouvez le constater, Culture Lanaudière, malgré les aléas de la pandémie, a travaillé fort pour argumenter l'espace socio-économique des arts et de la culture dans Lanaudière.

Je suis donc très heureux de constater la santé financière de Culture Lanaudière, le travail rigoureux mené par notre direction générale et son équipe et surtout très fier des décisions du conseil d'administration en ce qui concerne les projets en cours et à venir.

Merci,

Michel Arcand
Trésorier



L'équipe

Outre une seconde année majoritairement en télétravail, le poste d'agent de développement et de coordination de la formation continue, a été tenu par plusieurs personnes. En effet, Catherine Gaudet étant en congé de maternité a été remplacée par Maude Desjardins et Andrée Saint-Georges. Revenue en août 2021, Catherine a quitté Culture Lanaudière en octobre 2021. Maude et Andrée ont repris la relève jusqu'en janvier 2022 où sont entrées en fonction Sophie Lemercier et Noémie Paré. Le poste occupé par Noémie est une innovation en terme de description de poste, qui, depuis janvier 2022, s'avère des plus utile pour toute l'équipe.

Permanent temps complet

Andrée Saint-Georges
Directrice générale

Guillaume Payette-Brisson
Agent Web

Audrey-Ann Gingras
Agente aux communications

Maude Desjardins
Agente développement numérique

Catherine Gaudet (**août à octobre 2021**)
Agente de développement culturel et coordonnatrice à la formation

Sophie Lemercier
Agente de développement et coordinatrice à la formation

Noémie Paré
Agente de traitement de dossiers

Ressources externes

Jane Winter - Harmonie des chiffres

Comptabilité

Samuel Dubois

Stagiaire du Centre de services scolaire des Affluents





Culture lanaudière

306, rue Beaudry Nord
Joliette (Québec) J6E 6A6
info@culturelanaudiere.qc.ca
www.culturelanaudiere.qc.ca